

경북 경제동향

GyeongSangBuk-Do Economic Trends

2022. 04

경제동향 개관

경기, 생산, 소비, 투자,
건설, 교역, 고용, 물가,
금융, 부동산, 중소기업

BIG DATA

이달의 키워드 및 이슈



경상북도
GYEONGSANGBUK-DO



대구경북연구원
DAEGU GYEONGBUK INSTITUTE

GyeongSangBuk-Do Economic Trends

경북경제동향

2022. 04

경북경제동향 개관 3

1. 경기	13
2. 생산	15
3. 소비	18
4. 투자	20
5. 건설	21
6. 교역	23
7. 고용	24
8. 물가	27
9. 금융	28
10. 부동산	30
11. 중소기업	33

BIG DATA 34

1. 이달의 키워드	34
2. 이달의 이슈	37

경북경제동향

개관



구분	항목	기준월
경기	경기종합지수	22.02
	BSI	22.04
생산	광공업생산지수(생산, 출하, 재고)	22.03
	서비스업생산지수	
소비	대형소매점판매액지수	22.03
	신용카드사용액	22.01
투자	자본채수입액	22.03
건설	건축허가면적	22.03
	건축착공면적	
	건설수주액	
교역	수출액	22.03
	수입액	
고용	경제활동인구 / 취업자	22.03
	고용률 / 실업률	
	임금근로자 / 자영업자	
물가	소비자물가지수	22.04
	생활물가지수	
금융	가계대출액	22.02
	주택담보대출액	
	기업대출액	
부동산	주택가격지수	22.04
	아파트가격지수	22.03
	주택매매거래량	
중소기업	어음부도율	22.03
	부도업체수	22.02
	신설법인	

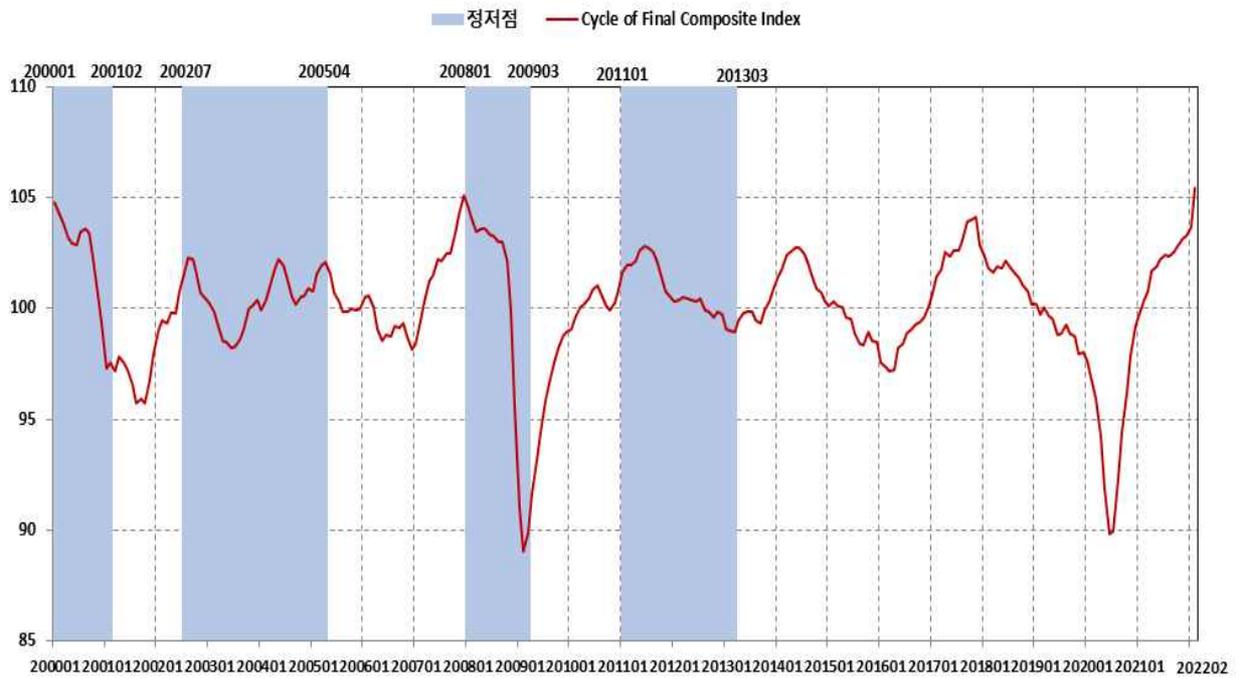
경북경제동향

총괄

경 기	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 하반기부터 시작된 스마트폰 신제품 출시에 따른 중국 수출 급증으로 동행지수는 상승했지만 내수시장은 물가상승에 따른 소비심리 위축으로 부진
생 산	<ul style="list-style-type: none"> 광공업 생산은 금속가공품, 전기장비, 기타 기계, 전자부품 업종의 생산 감소
소 비	<ul style="list-style-type: none"> 대형소매점판매액지수는 오미크론 확산 지속 영향과 물가 상승 등에 따른 소비심리 위축으로 전년동월대비 하락했으나 전월대비로는 회복 전환
투 자	<ul style="list-style-type: none"> 자본재수입은 기계류와 정밀기기의 수입이 증가, 수송장비 중 화물자동차의 수입은 감소
건 설	<ul style="list-style-type: none"> 건설수주액은 신규주택, 기계설치, 철도·궤도, 발전·송전 등의 수주 증가로 전년동월대비 상승
교 역	<ul style="list-style-type: none"> 교역량은 코로나19에 따른 기저효과로 전년동월대비 증가세 지속
고 용	<ul style="list-style-type: none"> 취업자 증가는 사업·개인·공공서비스업(2만 9천 명), 도소매·숙박음식점업(2만 3천 명), 제조업(1만 9천 명) 등에서 견인 임금근로자수 회복세 지속, 자영업자수 회복세
물 가	<ul style="list-style-type: none"> 소비자물가지수는 원자재 대란, 물류 차질 지속으로 2008년 8월(6.9%) 이후 6%대에 근접한 상승률 최대 기록
금 융	<ul style="list-style-type: none"> 지난달에 이어 가계대출은 전년동월대비 하락, 기업대출은 전년동월대비 증가세 지속
부 동 산	<ul style="list-style-type: none"> 주택매매가격과 아파트매매가격은 구미, 포항, 경산을 중심으로 상승세 지속, 3월 미분양주택은 전월대비 33호 감소
중 소 기 업	<ul style="list-style-type: none"> 어음부도율과 부도금액 전년동월대비 증가

경제지표별 순환변동치

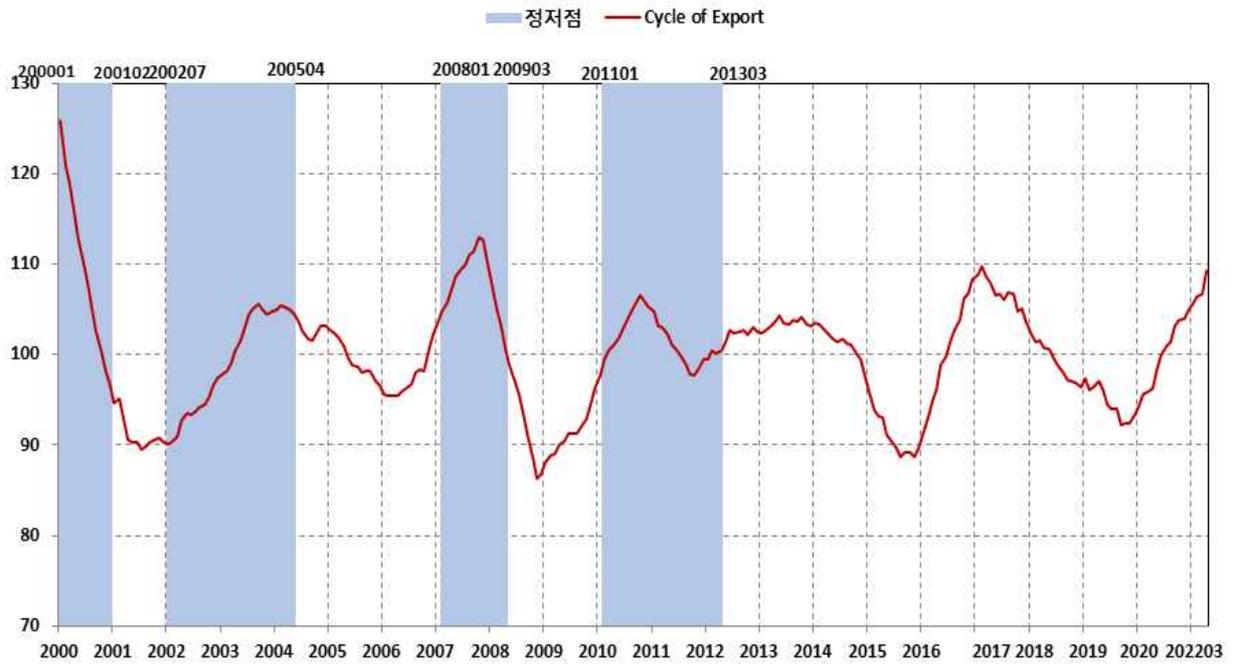
경북 동행지수



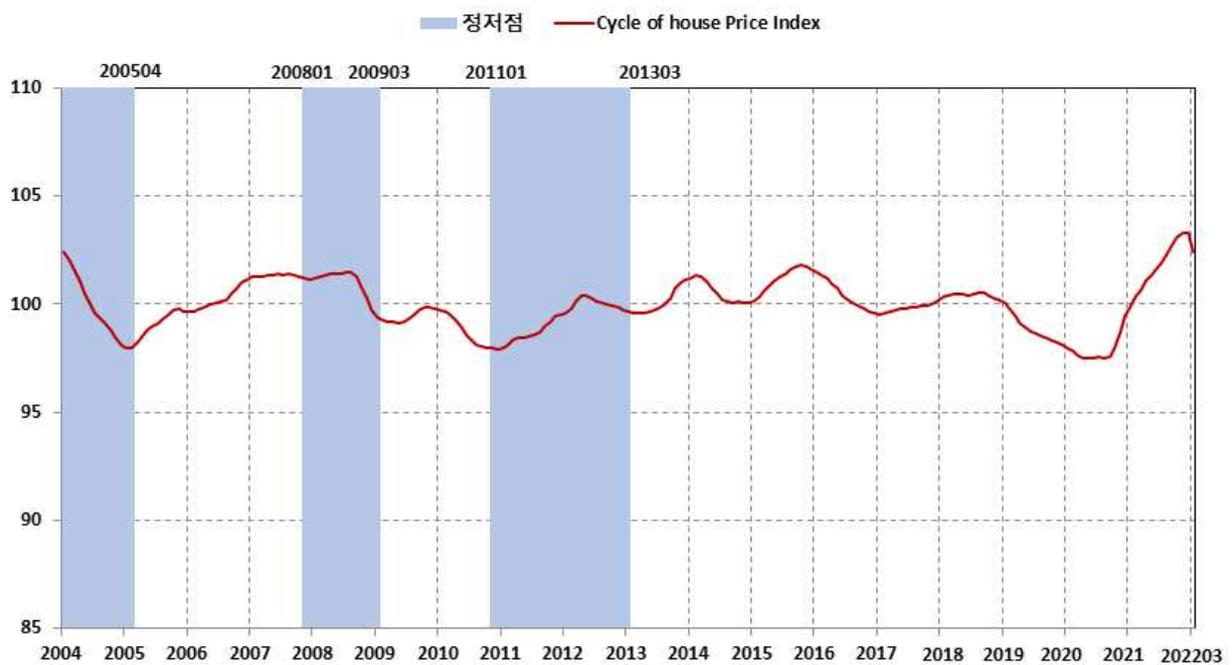
제조업생산지수



수출액



주택매매가격지수



Infographics



경기

전월대비 증감

경기종합지수(2월)

동행종합지수
102.6

1.7%



1.7p



순환변동치
105.4

기업경기실사지수(4월)

제조업
91

10p



13p



비제조업
75

중소기업 가동률(3월) 73.2%



생산

전년동월대비 증감

광공업생산지수(3월)

생산
88.9

2.4%



출하
89.7

3.5%



재고
124.3

19.5%



화학물질 및 화학제품

12.1

고무 및 플라스틱

0.3

자동차 및 트레일러

-3.9

금속가공 제품

-13.2

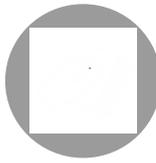
기타 기계장비

-21.6

전기장비

-25.5

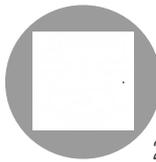
주 1. 경기를 제외한 전 지표는 전년동월대비 증감률
주 2. 이미지출처 : FLATICON



소비

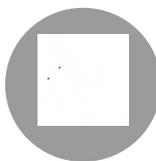
전년동월대비 증감

대형소매점판매액지수(3월)	신용카드사용액(1월)	자동차신규등록대수(3월)
78.9	1조 1,540억 원	5,686대
2.0% ▼	28.7% ▲	19.0% ▼



투자

전년동월대비 증감



건설

전년동월대비 증감

건축물허가면적(3월)	건축물착공면적(3월)	건설수주액(3월)
1,364,166 m ²	458,697 m ²	1조 779억 원
67.6% ▲	18.4% ▼	126.7% ▲

주 1. 경기를 제외한 전 지표는 전년동월대비 증감률
 주 2. 이미지출처 : FLATICON



교역

전년동월대비 증감

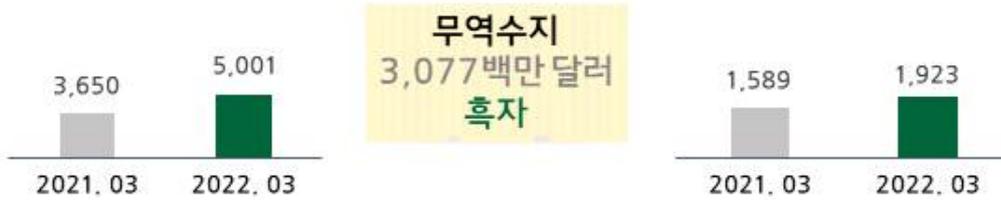
수출입동향(3월)

수출액
5,001백만 달러

37.1% ↑

20.8% ↑

수입액
1,923백만 달러



무선통신기기	68.7%	▲	합금철선철 및 고철	81.9%	▲
철강판	98.1%	▲	석탄	21.4%	▲
반도체	25.4%	▲	철광	28.7%	▼



고용

전년동월대비 증감

고용동향(3월)



주 1. 경기를 제외한 전 지표는 전년동월대비 증감률

주 2. 이미지출처 : FLATICON



물가

전년동월대비 증감

소비자물가지조사(4월)

소비자물가지수
107.92

5.8%



6.7%



생활물가지수
109.52

식료품및
에너지제외지수
104.11

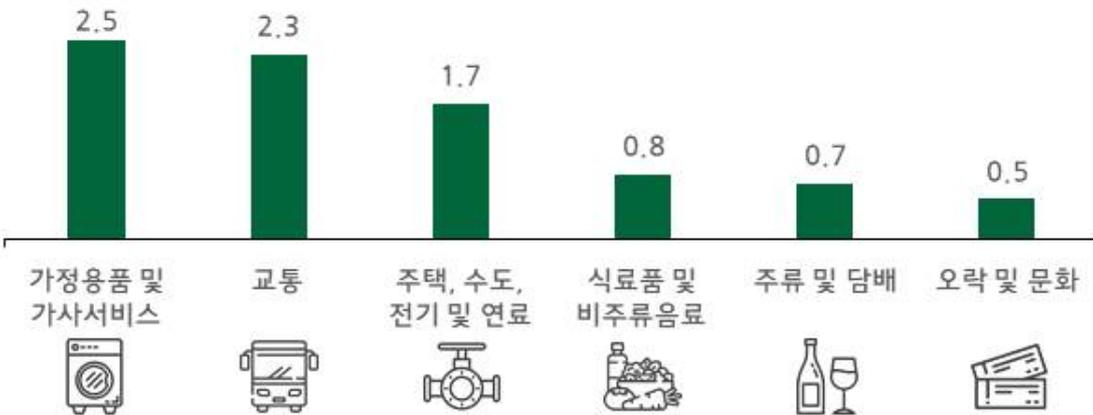
2.9%



1.0%p



기대
인플레이션율
3.1%

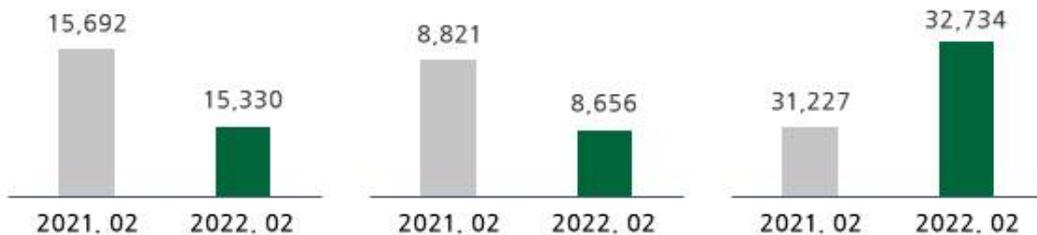


금융

전년동월대비 증감

총 49조 원

가계대출액(2월)	주택담보대출액(2월)	기업대출액(2월)
15조 3,300억 원	8조 6,560억 원	32조 7,340억 원
2.3% ▼	1.9% ▼	4.8% ▲



주 1. 경기를 제외한 전 지표는 전년동월대비 증감률
주 2. 이미지출처 : FLATICON



부동산

전년동월대비 증감

매매가격지수(4월)

주택
100.5

6.1%



9.0%



아파트
100.8

부동산거래현황(3월)

주택매매거래량
3,681호

36.0%



162.0%



미분양주택
6,519호



중소기업

해당월 수치

어음부도율(3월)



0.15%

부도업체수(3월)



1개

신설법인수(2월)



313개

주 1. 경기를 제외한 전 지표는 전년동월대비 증감률

주 2. 이미지출처 : FLATICON

경기

2월 경북 동행종합지수 전월대비 1.7% 상승

- 동행종합지수는 102.6으로 전월대비 1.7% 상승, 순환변동치는 105.4로 전월차 1.7p 증가
 - 구성지표 중 비농가취업지수(1.0%), 대구경북제조업업황BSI(1.8%), 생산자제품출하지수(중간재)(1.6%), 제조업전력사용량(1.0%), 수출액(실질)(12.9%), 수입액(실질)(5.3%)은 증가, 대형마트판매액지수(불변)(-5.7%)는 감소

2월 국내 동행종합지수 전월대비 0.3% 상승

- 동행종합지수는 120.8로 전월대비 0.3% 상승, 순환변동치는 102.6으로 전월차 0.2p 증가
 - 구성지표 중 광공업생산지수(1.4%), 소매판매액지수(0.1%), 내수출하지수(0.8%) 등은 전월 대비 상승, 서비스업생산지수(-0.5%), 건설기성액(-1.1%) 전월대비 하락

경기종합지수

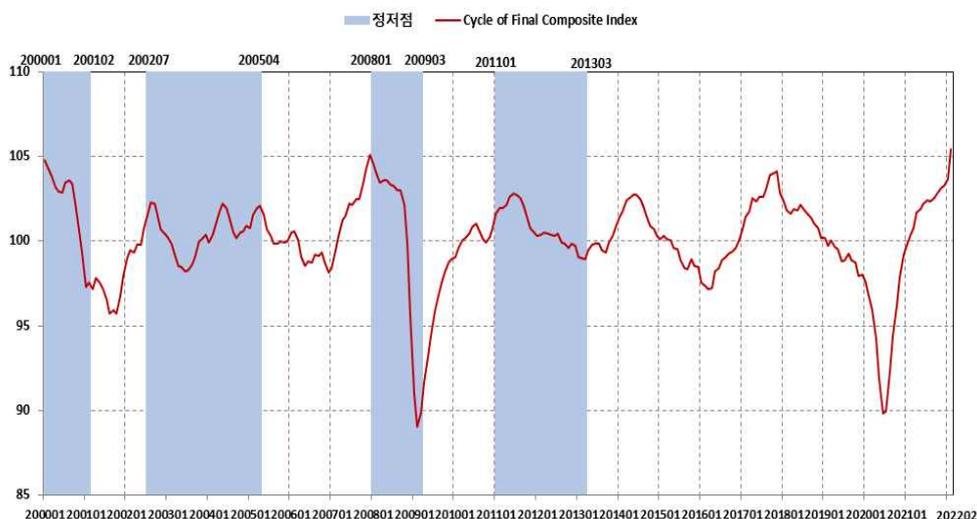
(2015=100)

구분	2021				2022		
	09	10	11	12 ^p	01 ^p	02 ^p	
경북	동행종합지수	99.8	100.0	100.4	100.5	100.9	102.6
	전월대비(%)	0.1	0.2	0.4	0.1	0.4	1.7
	순환변동치	102.5	102.8	103.2	103.2	103.7	105.4
	전월차(p)	0.1	0.3	0.4	0.0	0.5	1.7
전국	동행종합지수	117.8	118.1	118.5	119.5	120.4	120.8
	전월대비(%)	0.2	0.3	0.3	0.8	0.8	0.3
	순환변동치	100.8	100.9	101.1	101.8	102.4	102.6
	전월차(p)	-0.1	0.1	0.2	0.7	0.6	0.2

주 : p는 잠정치(Preliminary)임.

자료 : 통계청 “경기종합지수”

경북 동행지수 순환변동치



★ 순환변동치 : 경제가 장기간에 걸쳐 같은 추세 속에 있어도 단기적인 변동의 속도가 주기적으로 등락하는 순환변동을 원자료에서 계절, 불규칙, 추세요인을 제거한 뒤 순환변동요인을 나타낸 지표

4월 제조업 BSI는 91, 비제조업 BSI는 75

4월
제조업 BSI,
비제조업 BSI
전월대비 각각 증가

- 제조업 업황BSI는 91로 전월대비 10p, 5월 업황 전망BSI는 93으로 13p 각각 증가
 - 매출BSI는 104로 전월대비 5p, 5월 전망은 111로 14p 각각 증가
 - 생산BSI는 101로 전월대비 6p 감소, 5월 전망은 107로 5p 증가
 - 채산성BSI는 87로 전월대비 3p, 5월 전망은 89로 12p 각각 증가
- 비제조업 업황BSI는 75로 전월대비 13p, 5월 업황 전망BSI는 81로 12p 각각 증가
 - 매출BSI는 97로 전월대비 11p, 5월 전망은 97로 5p 각각 증가
 - 채산성BSI는 85로 전월대비 2p 감소, 5월 전망은 87로 4p 증가

기업경기실사지수(BSI)

(기준치=100)

구 분	2021				2022				
	09	10	11	12	01	02	03	04	05
제조업 BSI	90 (91)	82 (92)	83 (84)	88 (87)	84 (83)	88 (87)	81 (91)	91 (80)	- (93)
비제조업 BSI	71 (72)	78 (68)	73 (80)	64 (69)	70 (58)	69 (66)	62 (72)	75 (69)	- (81)



★ 기업경기조사지수 (Business Survey

Index ; BSI) : 경기에 측방법의 하나로서 경기에 대한 기업가의 판단과 전망, 이에 대비한 계획서 등을 설문서를 통해 조사, 수치화하여 전반적인 경기 동향을 파악하고자 사용하는 지표

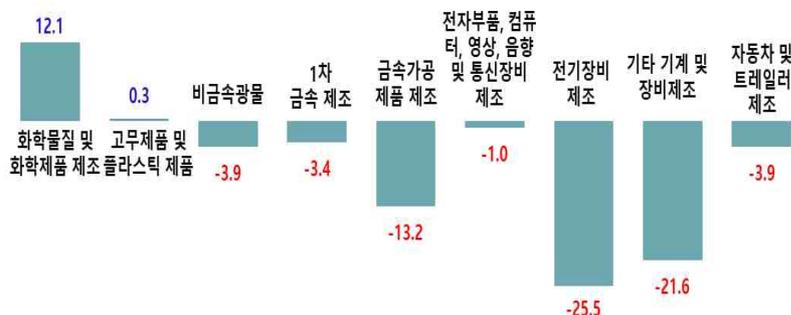
주 : ()는 전월에 조사된 해당월 전망치
자료 : 한국은행 대구경북본부 "2022년 4월 대구경북지역 기업경기조사 결과"

생산

3월
광공업 생산, 출하,
전년동월대비 감소
재고 증가

광공업생산지수는 88.9로 전년동월대비 2.4% 하락, 전월대비 19.3% 상승

- 광공업생산지수는 화학제품, 비금속광물에서 증가하였으나 기계장비, 전기장비, 금속가공에서 감소
 - 전년동월대비 생산에서 화학제품(11.8%)은 반도체용식각제, 복합비료, 선형폴리에스터수지에서 증가, 비금속광물(16.5%)은 유리섬유, 레미콘, 벽돌 등에서 증가
 - 기계장비(-21.5%)는 평판디스플레이용 제조기, 금융거래자동기기 등에서 감소, 전기장비(-25.5%)는 태양광모듈, 차량용조명등, LED전등 등에서 감소
 - 금속가공(-13.2%)은 용접봉, 판금제품, 나사제품 등에서 감소



광공업생산지수

(2015=100, 단위 : %)

2020 연간	2021				2022		
	09	10	11	12	01	02 ^p	03 ^p
82.0 (-5.7)	78.7 (-7.1)	82.5 (0.2)	85.1 (3.0)	91.6 (6.8)	80.6 (-12.1)	74.5 (-4.5)	88.9 (-2.4)



주 : p는 잠정치(Preliminary), ()는 전년동월비임.
자료 : 통계청 “광업제조업동향조사”

★ 광공업생산지수 : 산업 생산 활동에 대해 광업, 제조업, 전기 및 가스업을 대상으로 매월 생산 수량을 조사하여 작성되는 지수

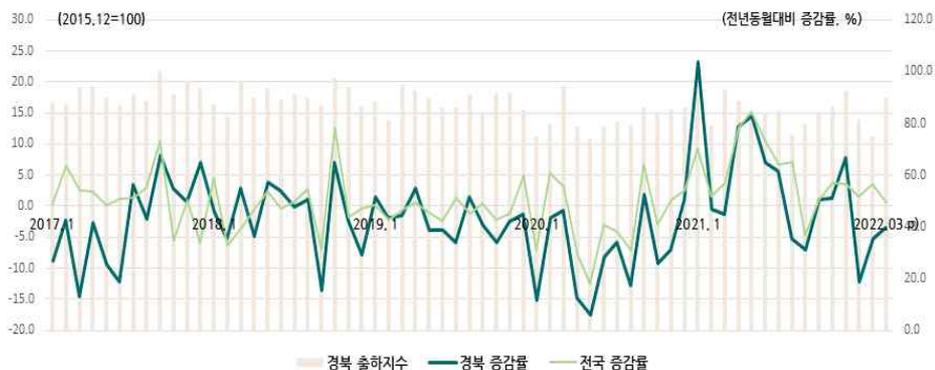
광공업제품출하지수 전년동월대비 3.5% 하락, 전월대비 19.6% 상승

- 전년동월대비 출하는 전기업(11.8%), 식료품(16.2%), 섬유제품(3.5%) 등이 증가, 전기장비(-21.7%), 기계장비(-17.4%), 1차금속(-4.6%) 등이 감소

광공업제품출하지수

(2015=100, 단위 : %)

2020	2021				2022		
연간	09	10	11	12	01	02 ^p	03 ^p
81.8	79.6	84.3	86.4	92.7	81.3	75.0	89.7
(-7.6)	(-7.1)	(1.1)	(1.3)	(7.8)	(-12.1)	(-5.3)	(-3.5)



주 : p는 잠정치(Preliminary), ()는 전년동월비임.
 자료 : 통계청 “광업제조업동향조사”

광공업제품재고지수 전년동월대비 19.5%, 전월대비 1.6% 각각 상승

- 전년동월대비 재고는 전자부품(59.1%), 1차금속(13.4%), 기계장비(33.4%) 등이 증가, 섬유제품(-8.3%), 전기장비(-3.9%), 식료품(-12.5%) 등 감소

광공업제품재고지수

(2015=100, 단위 : %)

2020	2021				2022		
연간	09	10	11	12	01	02 ^p	03 ^p
104.6	122.5	120.0	122.2	120.1	122.9	122.3	124.3
(-0.9)	(11.2)	(11.3)	(19.0)	(14.8)	(13.4)	(15.6)	(19.5)



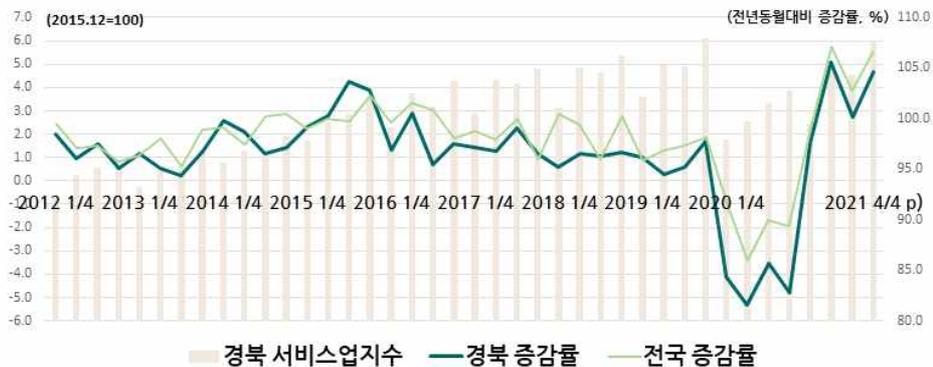
주 : p는 잠정치(Preliminary), ()는 전년동월비임.
 자료 : 통계청 “광업제조업동향조사”

4/4분기 서비스업생산 전년동기대비 4.7%, 전분기대비 3.2% 각각 상승

서비스업생산지수

(2015=100, 단위 : %)

2020				2021			
1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^p	3/4 ^p	4/4 ^p
97.9	99.7	101.5	102.8	99.5	104.8	104.3	107.6
(-4.1)	(-5.3)	(-3.5)	(-4.8)	(1.6)	(5.1)	(2.8)	(4.7)



주 : p는 잠정치(Preliminary), ()는 전년동기비임.
 자료 : 통계청 “광업제조업동향조사”

★ 서비스업생산지수 :
 서비스업의 성장세를
 가늠하는 지표로 서비
 스업 전체 및 개별업종
 의 생산 활동을 파악하
 기 위해 작성되는 지수

소비

3월 대형소매점판매액지수 전년동월대비 하락

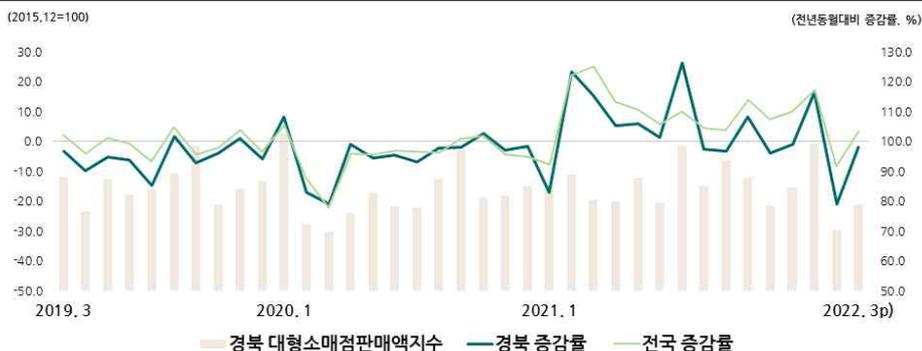
3월 대형소매점판매액지수 전년동월대비 2.0% 하락, 전월대비 12.1% 상승

- 대형소매점판매액지수는 78.9로 전년동월대비 2.0% 하락
 - 전국 대형소매점판매액지수는 101.9로 전년동월대비 3.5% 상승
 - 경북 대형마트판매액지수는 80.4로 전년동월대비 1.3% 하락
 - 전년동월에 비해 식료품은 증가, 가전제품, 신발·가방, 의복, 오락·취미·경기용품, 화장품, 기타상품은 감소

대형소매점판매액지수

(2015=100, 단위 : %)

구분	2020	2021				2022		
	연간	09	10	11	12	01	02 ^p	03 ^p
대형소매점	82.6 (-4.5)	93.6 (-3.4)	87.6 (8.1)	78.5 (-3.9)	84.4 (-0.9)	99.3 (16.5)	70.4 (-21.0)	78.9 (-2.0)
대형마트	86.1 (-2.4)	96.6 (-6.2)	86.8 (6.8)	76.2 (-6.3)	85.8 (-2.9)	103.0 (15.0)	71.8 (-23.0)	80.4 (-1.3)



주 : p는 잠정치(Preliminary), ()는 전년동월비임.
 자료 : 통계청 “서비스업동향조사”

1월 신용카드사용액은 1조 1,540억 원으로 전년동월대비 28.7% 상승

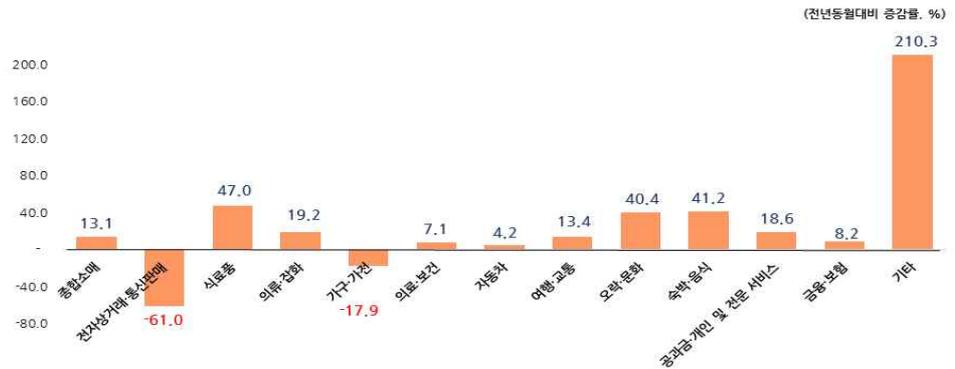
- 기타(210.3%), 식료품(47.0%), 숙박·음식(41.2%) 등의 사용액은 증가했으나 전자상거래·통신판매(-61.0%)의 사용액 감소
 - 종합소매(13.1%), 숙박·음식(41.2%)의 사용액 모두 증가
 - 종합소매(13.1%) 사용액 중 전년동월대비 백화점(36.0%), 편의점(20.3%), 대형마트(13.5%), 슈퍼마켓(8.0%)의 사용액은 증가
 - 숙박·음식(41.2%) 사용액 중 숙박(71.4%), 음식점(39.8%)의 사용액 모두 증가

★ 대형소매점판매액지수 : 대형소매점(매장면적 3천㎡ 이상 점포)의 월평균 판매액 지수

신용카드사용액

(단위 : 십억 원, %)

2021							2022
06	07	08	09	10	11	12	01
1,057.2 (10.3)	1,138.4 (19.2)	1,115.4 (6.4)	1,100.2 (13.8)	1,174.0 (20.1)	1,175.8 (20.1)	1,109.1 (20.3)	1,154.0 (28.7)



주 : ()는 전년동월비임.
 자료 : 한국은행 “지역별 소비유형별 신용카드”

※ 한국은행 자료 미발표로 추후 업데이트 예정

3월 자동차 신규등록대수는 5,686대로 전년동월대비 19.0% 하락

○ 신차 출고 지연 지속으로 인해 자동차 신규등록대수 전년동월대비 감소

자동차 신규등록대수

(단위 : 대, %)

2020 연간	2021				2022		
	09	10	11	12	01	02	03
79,482 (6.3)	4,989 (-30.1)	5,025 (-26.0)	6,179 (-18.0)	5,582 (-16.1)	5,899 (-18.8)	4,608 (-12.0)	5,686 (-19.0)



주 : ()는 전년동월비임.
 자료 : 국토교통부 “자동차등록 현황보고”

구분	합계	승용차	승합차	화물차	특수차
2019	74,747	56,693	2,050	15,369	635
2020	79,482	60,412	1,948	16,404	718
2021. 9.	4,989	3,547	86	1,270	86
10.	5,025	3,919	82	946	78
11.	6,179	4,702	92	1,313	72
12.	5,582	4,030	110	1,343	99
2022. 1.	5,899	4,336	95	1,386	82
2.	4,608	3,280	53	1,203	72
3.	5,686	4,264	68	1,269	85

투자

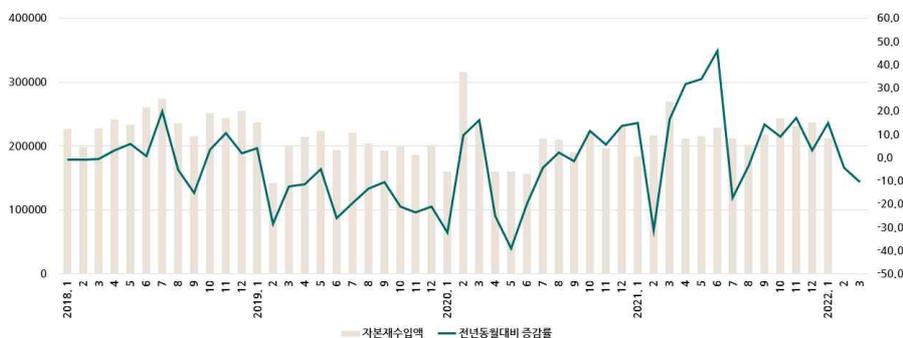
3월 자본재수입액 전년동월대비 하락

- 자본재수입액은 241,682천 달러로 전년동월대비 10.6% 하락
 - 품목별로는 기계류와 정밀기기(2.6%)의 수입은 증가한 반면 전기·전자기기(-24.0%), 수송장비(-8.0%), 기타(-27.5%)의 수입은 감소
 - 기계류와 정밀기기 중 기타의 기계부분품(89.2%), 사무기기(30.4%), 장비부품(16.3%)의 수입은 증가
 - 전기·전자기기 중 유선통신기기(63.5%)의 수입이 증가
 - 수송장비는 화물자동차(-68.6%)의 수입이 감소

자본재수입액

(단위 : 천 달러, %)

2021					2022		
08	09	10	11	12	01	02	03
201,991	218,249	243,481	231,223	237,066	211,889	207,646	241,682
(-3.6)	(14.5)	(9.0)	(17.3)	(3.2)	(15.0)	(-4.1)	(-10.6)



주 : ()는 전년동월비임.
 자료 : 관세청 “수출입 무역통계”

★ **자본재수입액** : 경기 선형지수의 구성 지표로 재료, 원료, 기계, 설비 등의 수입액

건설

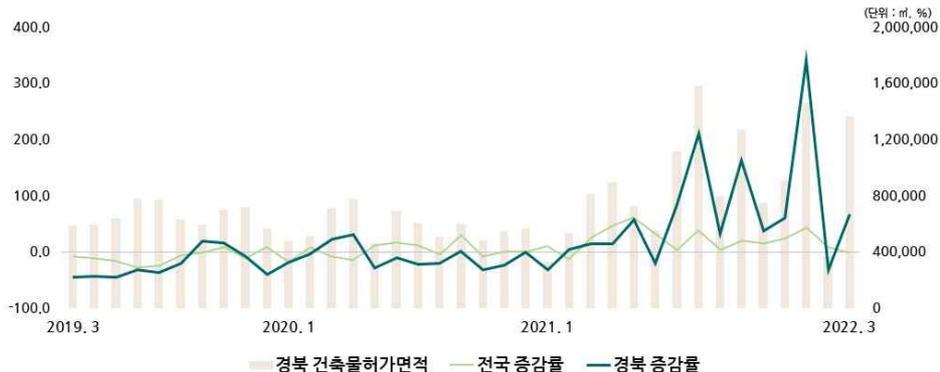
3월 건축물허가면적 전년동월대비 상승, 건축물착공면적 하락

- 건축물허가면적은 전년동월대비 67.6% 상승한 1,364,166㎡
 - 용도별로 주거용, 상업용, 공업용 모두 증가
 - 주거용은 전년동월대비 873.3% 증가한 765,782㎡, 상업용은 30.9% 증가한 145,460㎡, 공업용은 152.7% 증가한 249,268㎡
- 건축물착공면적은 전년동월대비 18.4% 하락한 458,697㎡
 - 용도별로 상업용, 공업용은 증가, 주거용은 감소
 - 주거용은 전년동월대비 7.5% 감소한 72,799㎡, 상업용은 9.4% 증가한 121,563㎡, 공업용은 전년동월대비 6.7% 증가한 105,240㎡

건축물허가면적 및 건축물착공면적

(단위 : ㎡, %)

구분	2021				2022		
	09	10	11	12	01	02	03
건축허가면적	795,092 (31.9)	1,271,083 (163.4)	750,995 (37.1)	908,242 (61.1)	1,462,515 (341.5)	366,156 (-31.4)	1,364,166 (67.6)
건축착공면적	694,149 (40.1)	1,289,009 (144.3)	1,081,782 (-7.0)	1,298,535 (33.0)	301,970 (-50.7)	378,993 (24.3)	458,697 (-18.4)



★ **건축허가면적** : 건설 (건축/토목)부문 중 민간부분이 큰 비중을 차지하는 건축부문의 건설투자 선행지표

★ **건축착공면적** : 건설 경기 동행지표로서 공사가 실제로 착수된 면적을 집계한 수치

주 : ()는 전년동월비임.
 자료 : 국토교통부 “건축허가 및 착공통계”

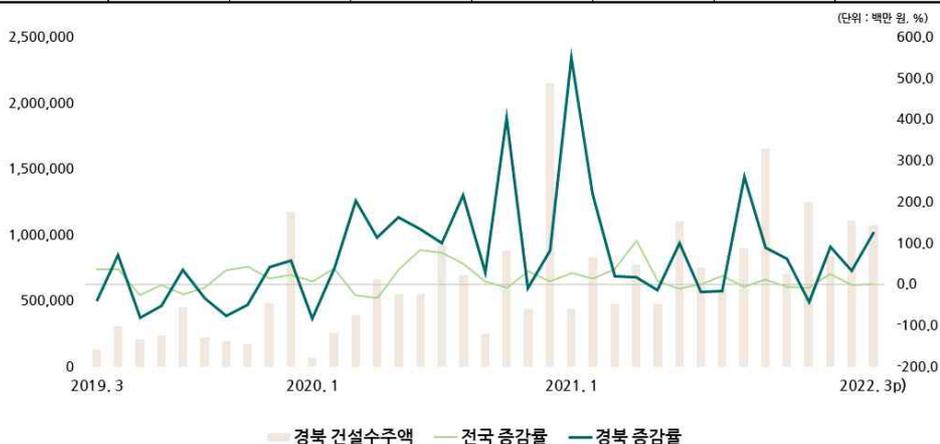
3월 건설수주액 전년동월대비 상승

- 건설수주액은 신규주택, 기계설치, 철도·궤도, 발전·송전 등의 수주 증가로 전년동월대비 126.7% 상승한 1,077,856백만 원
 - (공종별) 건축부문 761,882백만 원으로 전년동월대비 572.0% 상승, 토목부문 315,974백만 원으로 12.7% 하락
 - (발주자별) 공공부문 213,081백만 원으로 전년동월대비 196.4%, 민간부문 860,528백만 원으로 113.3% 각각 상승

건설수주액

(단위 : 백만 원, %)

2020 연간	2021				2022		
	09	10	11	12	01	02 ^p	03 ^p
7,816,612 (88.5)	898,229 (262.0)	1,653,721 (88.2)	704,624 (61.3)	1,247,276 (-41.9)	836,780 (91.3)	1,111,489 (34.1)	1,077,856 (126.7)



주 : p는 잠정치(Preliminary), ()는 전년동월비임.
 자료 : 통계청 “건설경기동향조사”

★ **건설수주액** : 국내 일반 건설업체를 대상으로 발주자가 제시하는 건설공사물을 건설업체가 완공해줄기로 한 것에 대한 쌍방 간의 계약에 대한 금액

교역

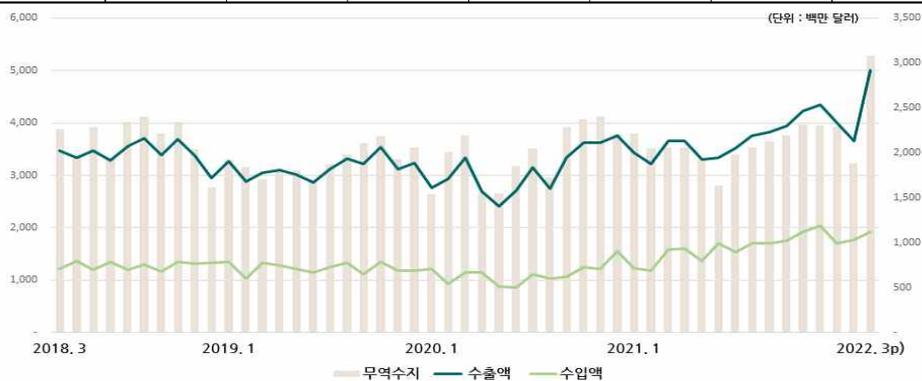
3월 수출액, 수입액 전년동월대비 각각 상승

- 수출액은 5,001백만 달러로 전년동월대비 37.1%, 수입액은 1,923백만 달러로 전년동월 대비 20.8% 각각 상승, 무역수지는 3,077백만 달러 흑자
- 수출금액이 높은 품목은 무선통신기기(68.7%), 철강관(98.1%), 반도체(25.4%), 평판 디스플레이(52.2%) 등¹⁾
 - 수입금액이 높은 품목은 합금철선철못고철(81.9%), 석탄(21.4%), 철광(-28.7%), 정밀화학 원료(124.8%) 등
 - 수출금액에 따른 주요 수출 국가는 중국(20.6%), 미국(68.3%), 일본(56.1%), 베트남(15.0%) 순
- 포항시 2022년 3월 화물수송은 4,196,136톤(R/T)으로 외항 3,474,749톤(R/T)

수출입

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2021				2022		
	09	10	11	12	1 ^p	2 ^p	3 ^p
수출액	3,831 (14.7)	3,944 (8.9)	4,238 (17.0)	4,350 (15.7)	4,007 (16.7)	3,658 (13.4)	5,001 (37.1)
수입액	1,706 (61.8)	1,748 (40.0)	1,920 (57.2)	2,040 (31.7)	1,707 (38.3)	1,771 (49.8)	1,923 (20.8)
무역수지	2,124	2,196	2,318	2,310	2,300	1,887	3,077



주 : p는 잠정치(Preliminary), ()는 전년동월비임.
 자료 : 한국무역협회

1) ()는 전년동기대비 증감률

고용

3월 경북 경제활동인구 148만 4천 명으로 전년동월대비 2.2% 상승

- 경제활동인구는 전년동월대비 3만 2천 명(2.2%) 증가
 - 비경제활동인구는 83만 8천 명으로 전년동월대비 2.9%, 전월대비 3.9% 각각 하락

경제활동인구

(단위 : 천 명, %)

2020 연간	2021				2022		
	09	10	11	12	01	02	03
1,478 (-0.7)	1,468 (-1.2)	1,474 (-0.9)	1,461 (-2.3)	1,438 (-0.3)	1,431 (0.8)	1,447 (1.2)	1,484 (2.2)

주 : () 전년동월비임.

자료 : 통계청 “경제활동인구조사”

3월 취업자 144만 6천 명으로 전년동월대비 4.6% 상승

- 취업자는 전년동월대비 6만 3천 명(4.6%) 증가
 - 전년동월대비 사업·개인·공공서비스업(2만 9천 명), 도소매·숙박음식점업(2만 3천 명), 제조업(1만 9천 명), 농림어업(5천 명)은 증가, 전기·운수·통신·금융업(-7천 명), 건설업(-6천 명)은 감소
 - 전년동월대비 9대 광역도 취업자 증감률 중 경북(3.4%)은 경기도(7.2%)에 이은 2번째 상승폭 기록
- 취업자 중 제조업은 29만 9천 명으로 전년동월대비 6.9%, 도소매·숙박·음식점업은 21만 3천 명으로 12.3% 각각 상승

취업자수

(단위 : 천 명, %)

2020 연간	2021				2022		
	09	10	11	12	01	02	03
1,418 (-0.8)	1,447 (0.6)	1,450 (0.8)	1,437 (-0.5)	1,397 (0.9)	1,369 (2.7)	1,399 (3.4)	1,446 (4.6)

★ **경제활동인구** : 만 15세 이상 인구 중 조사대상기간에 재화나 용역을 생산하기 위해 노동을 제공한 사람(취업자)과 제공할 의사와 능력이 있는 사람(실업자)

★ **취업자** : 만 15세 이상 인구 중 조사대상기간에 수입을 목적으로 1시간 이상 일한 사람, 18시간 이상 일한 무급가족 종사자, 일시 휴직자



주 : () 전년동월비임.

자료 : 통계청 “경제활동인구조사”

3월 고용률 62.3%로 전국평균 상회, 실업률 2.6%로 전국평균 하회

- 고용률은 전년동월대비 2.6%p 증가한 62.3%로 전국평균 61.4% 상회
- OECD기준(15~64세) 고용률은 67.6%로 전국 67.8%보다 낮은 수준
- 실업률은 전년동월대비 2.2%p 감소한 2.6%로 전국평균 3.0% 하회
- 실업자는 약 3만 8천 명으로 전년동월대비 3만 1천 명 감소

고용률 및 실업률

(단위 : %, %p)

구분	2020	2021					2022		
	연간	09	10	11	12	01	02	03	
고용률	61.1 (-0.6)	62.7 (0.7)	62.8 (0.8)	62.2 (-0.1)	60.5 (0.8)	59.1 (1.6)	60.3 (1.9)	62.3 (2.6)	
실업률	4.0 (0.1)	1.4 (-1.8)	1.7 (-1.7)	1.6 (-1.8)	2.8 (-1.2)	4.3 (-1.7)	3.3 (-2.1)	2.6 (-2.2)	



주 : ()는 전년동월비임.

자료 : 통계청 “경제활동인구조사”

★ 고용률 : (취업자 ÷ 15세 이상 인구) * 100

★ 실업률 : (실업자 ÷ 경제활동인구) * 100

3월 임금근로자수, 자영업자수 전년동월대비 각각 증가

- 임금근로자수는 전년동월대비 5.6% 상승한 93만 5천 명
 - 임금근로자수는 전년동월대비 4만 9천 명 증가
 - 전년동월대비 상용근로자수(2.5%), 임시근로자수(14.4%), 일용근로자수(11.0%) 모두 증가
- 자영업자수는 전년동월대비 2.6% 상승한 40만 명
 - 자영업자수는 전년동월대비 1만 명 증가
 - 전년동월대비 고용원이 있는 자영업자수(-5.3%) 감소, 고용원이 없는 자영업자수(3.5%) 증가

임금근로자수 및 자영업자수

(단위 : 천 명, %)

구분	2020	2021				2022		
	연간	09	10	11	12	01	02	03
임금근로자	893 (-1.0)	901 (0.1)	901 (0.0)	905 (-0.1)	893 (3.5)	871 (3.8)	898 (4.7)	935 (5.6)
자영업자	401 (-0.2)	411 (2.3)	410 (2.0)	405 (-0.5)	402 (-2.1)	403 (0.4)	401 (0.4)	400 (2.6)



★ 임금근로자 : 상용근로자 + 임시근로자 + 일용근로자

★ 자영업자 : 고용원이 있는 자영업자 + 고용원이 없는 자영업자

주 : ()는 전년동월비임.

자료 : 통계청 “경제활동인구조사”

물가

4월 소비자물가지수, 생활물가지수 전년동월대비 각각 상승

- 소비자물가지수는 107.92로 전년동월대비 5.8%, 전월대비 0.9% 각각 상승
 - 전월대비 교통(2.3%), 주택·수도·전기·연료(1.7%), 식료품·비주류음료(0.8%), 가정용품·가사서비스(2.5%), 음식·숙박(0.5%), 오락·문화(0.5%), 통신(0.3%), 주류·담배(0.7%), 교육(0.2%), 보건(0.1%)은 상승, 의류·신발은 보합, 기타 상품·서비스(-0.2%)는 하락
- 생활물가지수는 109.52로 전년동월대비 6.7%, 전월대비 1.0% 각각 상승
 - 식품지수는 109.92로 전년동월대비 6.0%, 식품이외는 109.26으로 7.2% 각각 상승

물가지수

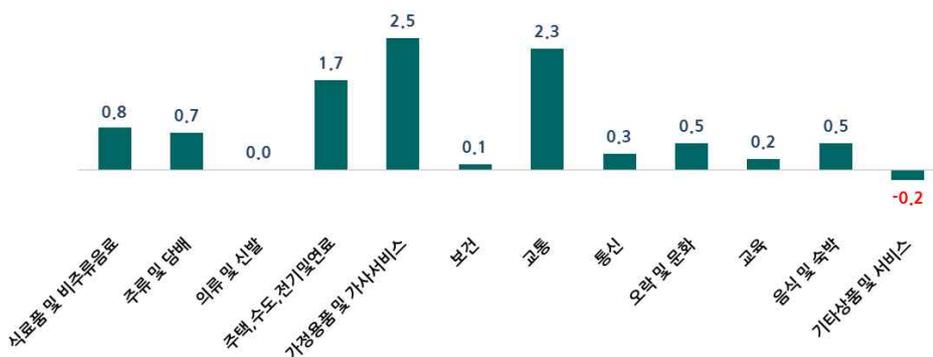
(2020=100, 단위 : %)

구분	2020	2021			2022			
	연간	10	11	12	01	02	03	04
소비자물가지수	100.00 (0.1)	103.75 (3.7)	104.38 (4.4)	104.65 (4.4)	105.26 (4.2)	105.82 (4.1)	106.93 (4.9)	107.92 (5.8)
생활물가지수	100.00 (-0.2)	104.98 (5.4)	105.68 (6.0)	105.33 (5.4)	105.88 (4.7)	106.75 (4.6)	108.46 (5.8)	109.52 (6.7)



★ **소비자물가지수** : 소비자가 구입하는 상품 가격과 서비스요금의 변동을 측정하기 위해 작성하는 지수

★ **생활물가지수** : 체감 물가를 파악하기 위해 일상생활에서 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 생활필수품을 대상으로 작성한 소비자물가지수의 보조 지표



주 : ()는 전년동월비임.

자료 : 통계청 “소비자물가조사”

금융

2월 가계대출은 전년동월대비 2.3% 하락한 15.3조 원으로 전월대비 감소

○ 총 대출액 49조 원 중 가계대출은 31.5% 차지

2월 가계대출,
주택담보대출
전월대비 하락

가계대출액

(단위 : 십억 원, %)

2020	2021					2022	
연간	08	09	10	11	12	1	2
15,579 (6.5)	15,622 (3.9)	15,686 (4.1)	15,706 (3.4)	15,650 (1.1)	15,487 (-0.6)	15,388 (-1.8)	15,330 (-2.3)



주 : ()는 전년동월비임.

자료 : 한국은행 “지역경제통계”

주택담보대출은 8.7조 원으로 전년동월대비 1.9% 감소, 전월대비 0.8% 증가

○ 총 가계대출 15.3조 원 중 주택담보대출은 56.5% 차지

주택담보대출액

(단위 : 십억 원, %)

2020	2021					2022	
연간	08	09	10	11	12	1	2
8,815 (1.6)	8,561 (-1.0)	8,661 (0.4)	8,695 (0.6)	8,628 (-1.3)	8,590 (-2.6)	8,587 (-2.7)	8,656 (-1.9)



주 : ()는 전년동월비임.

자료 : 한국은행 “지역경제통계”

2월 기업대출액은 32.7조 원

○ 기업대출액은 전년동월대비 4.8% 상승한 32.7조 원으로 전월대비 0.3% 상승

기업대출액

(단위 : 십억 원, %)

2020	2021					2022	
연간	08	09	10	11	12	1	2
30,905	31,655	31,846	32,201	32,380	32,268	32,640	32,734
(10.8)	(5.5)	(5.5)	(4.9)	(5.1)	(4.4)	(5.0)	(4.8)



주 : ()는 전년동월비임.

자료 : 한국은행 “지역경제통계”

부동산

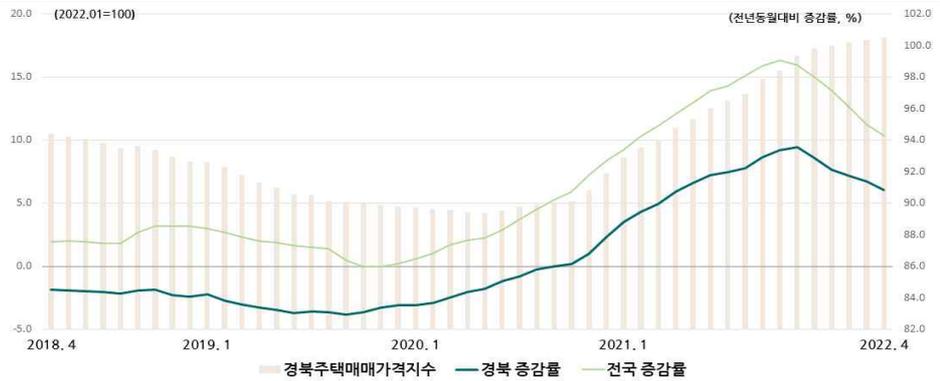
4월 주택매매가격지수, 주택전세가격지수 전년동월대비 각각 상승

- 4월 주택매매가격지수 전년동월대비 6.1% 상승한 100.5
- 구미(8.5%), 포항(5.7%), 경산(3.3%)은 상승
- 4월 주택전세가격지수 전년동월대비 5.2% 상승한 100.8
- 구미(7.2%), 포항(5.4%), 경산(1.8%)은 상승

주택가격지수

(2022.01=100, 단위 : %)

구분	2021				2022			
	09	10	11	12	01	02	03	04
매매	97.9 (8.6)	98.4 (9.1)	99.4 (9.4)	99.8 (8.7)	100.0 (7.7)	100.2 (7.1)	100.3 (6.7)	100.5 (6.1)
전세	98.0 (5.2)	98.2 (5.4)	99.0 (5.5)	99.7 (5.4)	100.0 (5.3)	100.3 (5.3)	100.5 (5.2)	100.8 (5.2)



주 : ()는 전년동월대비임.

자료 : 국민은행 “월간 KB주택가격동향”

★ 주택가격지수 : 국민은행에서 전국 주택 매매 및 전세가격을 조사하여 일정시점(2019=100)을 기준으로 라스파이레스산식을 적용하여 산출하는 지수

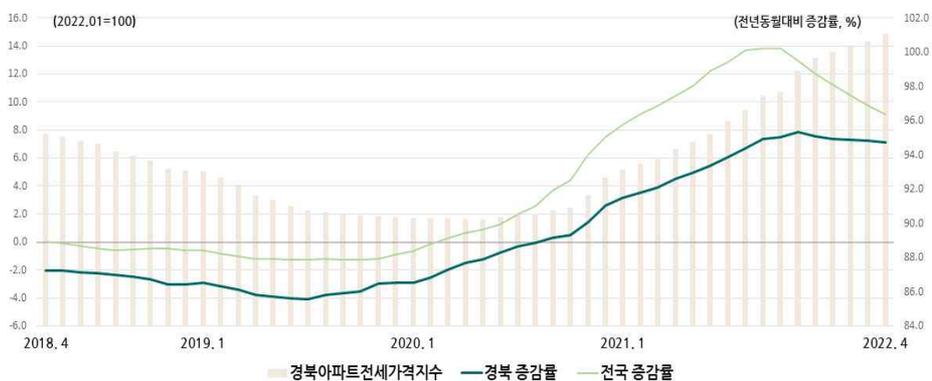
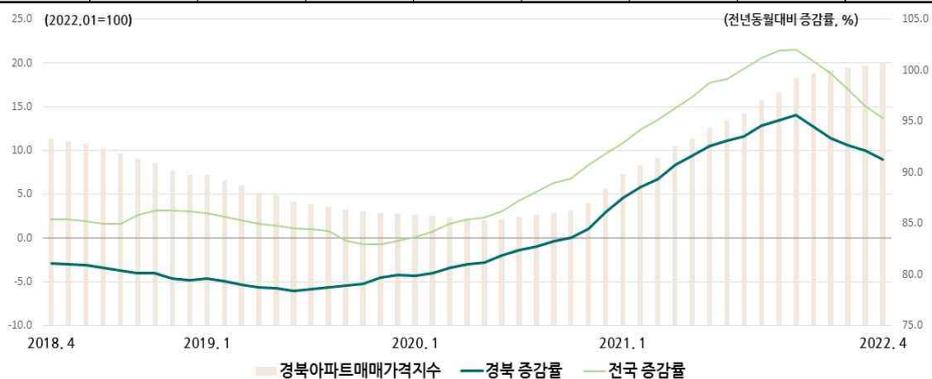
4월 아파트매매가격지수, 아파트전세가격지수 전년동월대비 각각 상승

- 4월 아파트매매가격지수 전년동월대비 9.0% 상승한 100.8
- 포항(7.8%), 구미(11.9%), 경산(4.7%), 안동(11.9%)은 상승
- 4월 아파트전세가격지수 전년동월대비 7.1% 상승한 101.1
- 포항(8.2%), 구미(10.1%), 경산(2.4%), 안동(4.8%)은 상승

아파트매매가격지수

(2022.01=100, 단위 : %)

구분	2021				2022			
	09	10	11	12	01	02	03	04
매매	97.0 (12.7)	97.8 (13.4)	99.2 (14.1)	99.7 (12.7)	100.0 (11.4)	100.2 (10.6)	100.5 (9.9)	100.8 (9.0)
전세	97.4 (7.3)	97.7 (7.5)	98.9 (7.8)	99.7 (7.5)	100.0 (7.4)	100.3 (7.3)	100.6 (7.2)	101.1 (7.1)



주 : ()는 전년동월대비임.
 자료 : 국민은행 “월간 KB주택가격동향”

시군별 아파트매매가격지수 증감률

(전년동월대비 증감률, %)



시군별 아파트전세가격지수 증감률



3월 주택매매거래량 전년동월대비 감소

- 주택매매거래량은 3,681호로 전년동월대비 36.0% 감소, 전국도 감소(-47.6%)
 - 포항(-24.9%), 구미(-32.3%), 경산(-57.2%), 안동(-47.7%)의 주택매매거래량 모두 감소

주택매매거래량

(단위 : 호, %)

2020 연간	2021				2022		
	09	10	11	12	01	02	03
54,138 (56.9)	4,068 (7.8)	4,401 (7.5)	4,026 (-35.0)	3,276 (-58.4)	2,814 (-40.5)	3,057 (-29.4)	3,681 (-36.0)



주 : ()는 전년동월대비임.
 자료 : 한국부동산원 “부동산거래현황”

3월 미분양주택은 6,519호로 전년동월대비 162.0% 증가, 전월대비 71.7% 감소

- 미분양 주택수가 가장 많은 지역은 포항(3,140호), 경주(2,076호), 김천(735호), 구미(176호) 순

중소기업

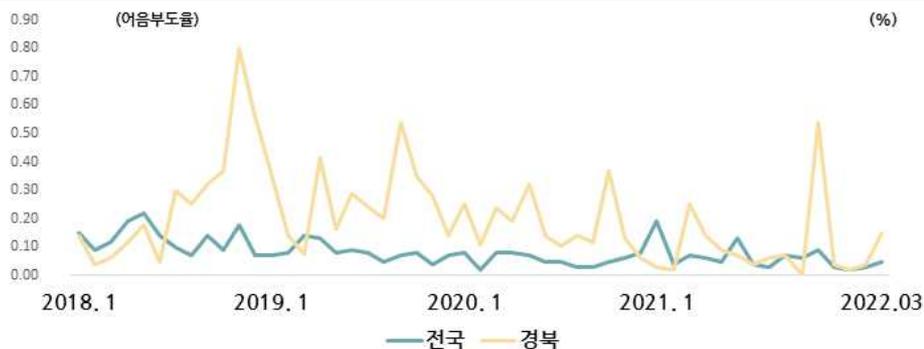
3월 경북 어음부도율은 0.15%

- 어음부도율은 전년동월대비 0.02%p, 전월대비 0.02%p 각각 증가
 - 전국 어음부도율은 0.05%이고, 충남(0.83%), 충북(0.25%), 경기(0.17%), 경북(0.15%), 경남·전남(0.13%) 순
- 부도업체수는 전년동월대비 1개, 전월대비 1개 각각 증가
 - 총 부도금액은 23.1억 원으로 전년동월대비 22.0억 원 감소

어음부도율, 부도업체 수, 신설법인

(단위 : %, 개)

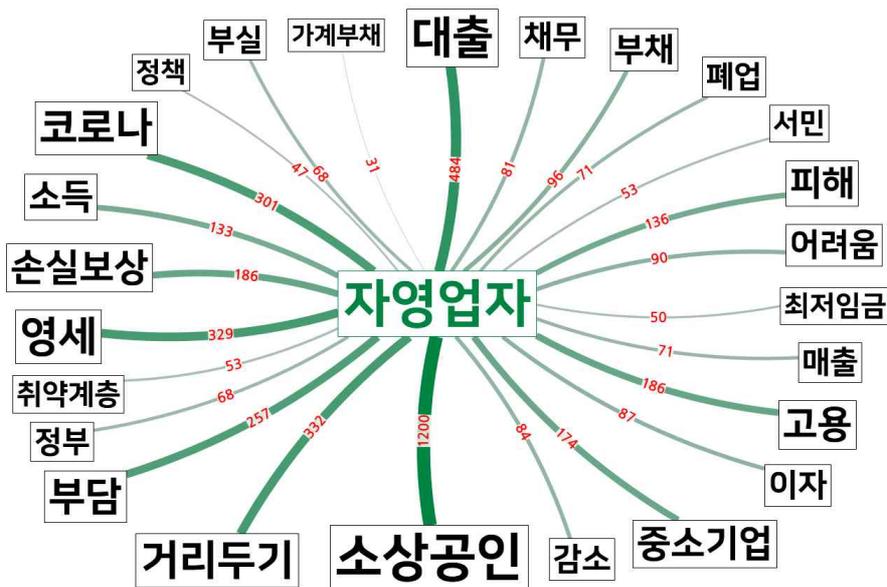
구분	2021						2022	
	08	09	10	11	12	01	02	03
어음부도율	0.06	0.07	0.00	0.54	0.04	0.02	0.04	0.15
부도업체수	0	0	0	2	0	1	0	1
신설법인수	303	278	322	327	368	392	313	-
	0	-6	38	29	-30	18	-6	-



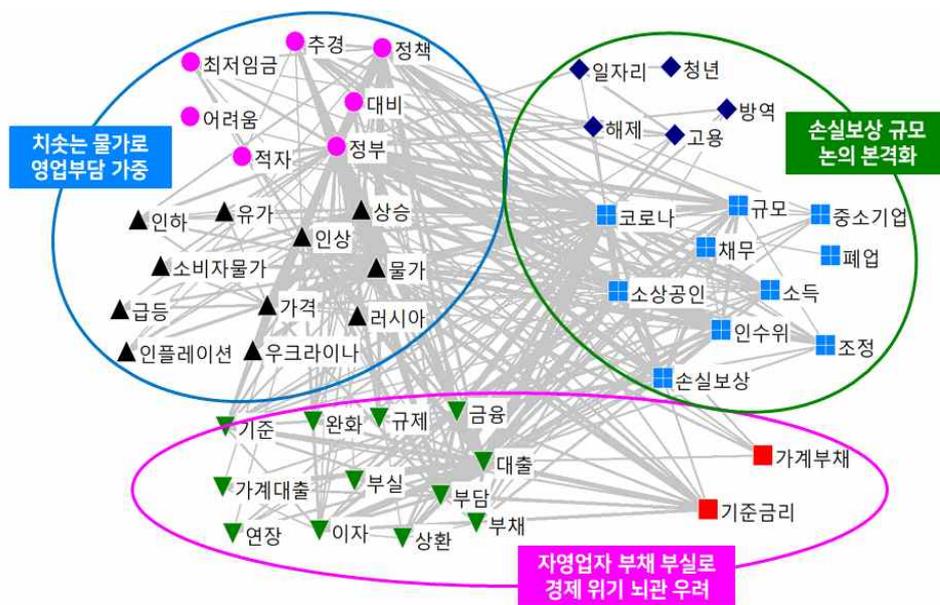
자료 : 한국은행 경제통계시스템

★ 어음부도율 : 일정 기간 동안 어음결제소에서 거래된 총교환금액 중에서 잔고부족으로 인해 부도난 어음부도액의 비율

자영업자

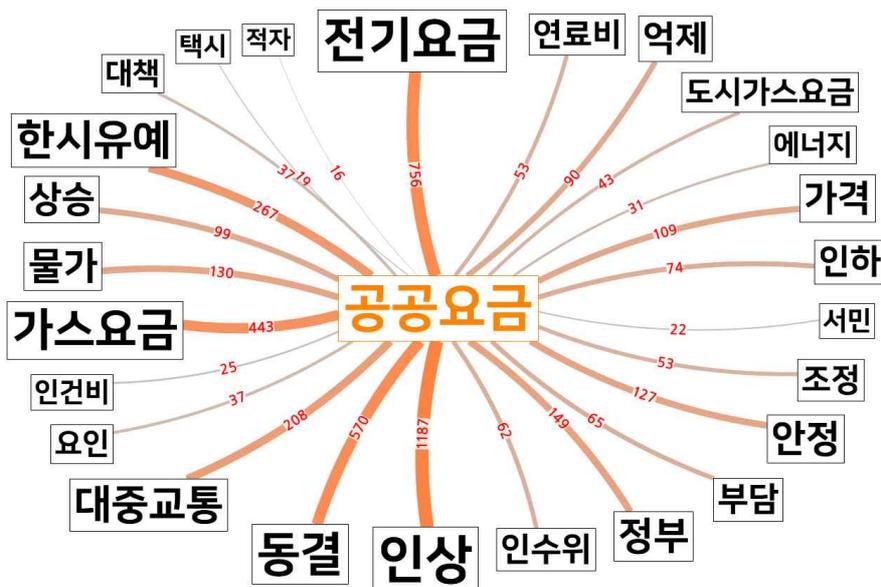


주요단어 : 소상공인(1,300), 대출(484), 손실보상(186), 부채(96), 이자(87) 등 사회적 거리두기 해제로 인한 기대와 실질적 손실보상 논의

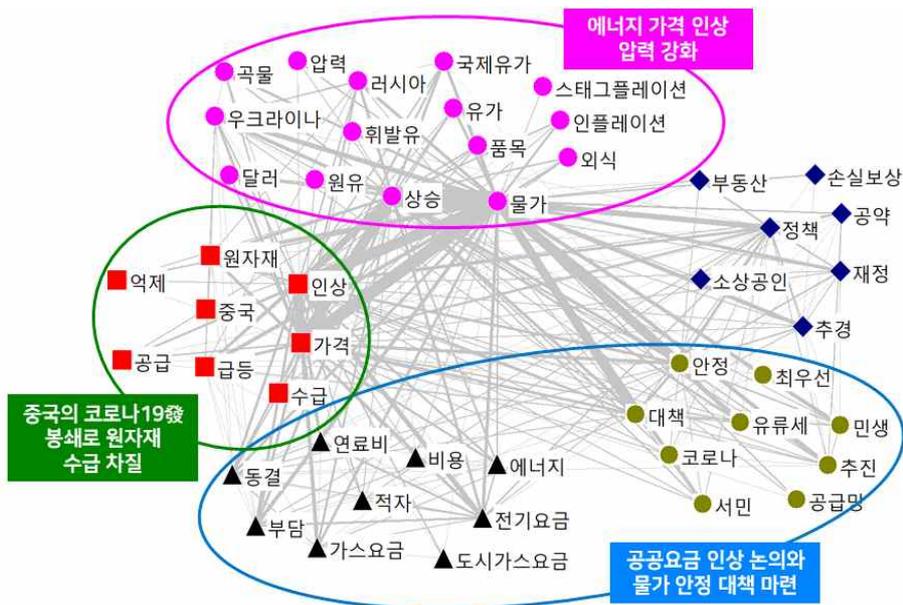


주요 주제 : 사회적 거리두기 해제와 발맞춰 본격적인 손실보상 규모에 대한 논의와 물가와 이자 부담 등 자영업 부실화로 경제 위기 기폭제 우려

공공요금



주요단어 : 인상(1,187), 동결(570), 한시유예(267), 안정(127), 억제(90) 등
에너지 가격 상승에 따른 공공요금 인상 압력 본격화



주요 주제 : 대내외적 리스크로 인한 에너지 가격 급등으로 공공요금 인상 압력과 인플레이션 가속 방지를 위한 정부 및 지자체의 물가 안정 대책 논의

※ 분석 기간 : 2022년 4월 1일 ~ 2022년 4월 25일
 (상단) 연관어 분석 : 주제어와 동시출현한 단어를 등장 빈도에 따라 시각화한 기법
 (하단) CONCOR(CONvergence of iterated CORrelations) 분석 : 각각의 범주에 등장하는 단어들을 문맥 속에서의 역할에 따라 군집별로 묶어 의미를 파악하는 데 사용하는 네트워크 분석 기법

이달의 이슈

1. 쌍용차 : 쌍용차 인수 무산, 앞으로의 전망은?

〈연관 검색어 : 쌍용차, 쌍방울, 전기차, 4파전, 회생〉

■ 현황

- 2022년 4월, 에디슨모터스의 쌍용차 인수 무산 결과
 - 에디슨모터스를 중심으로 한 컨소시엄이 납입일인 3월 25일까지 인수대금 잔금 2,743억 원의 납입 실패로 쌍용차 인수는 무산
 - 에디슨모터스는 이번 인수 무산으로 미리 지불해놓은 계약금 305억 원 상실
- 에디슨모터스의 쌍용차 인수 계획은 처음부터 비현실적이었다는 비판도 존재
 - 쌍용차는 연매출이 2조원이 넘는 반면 에디슨모터스는 연매출이 1,000억 원에도 미치지 못하고 있어 에디슨모터스의 자금력에 대한 지속적 의문 상존
 - 쌍용차의 SUV 라인을 단기간 내에 전기차 생산라인으로 전환할 수 있다는 계획도 무리하다는 의견 다수

■ 영향

- 현재 쌍용차는 자본잠식 수준으로 상장폐지 사유가 발생되어 있어, 조속히 인수자를 결정하여 재무구조 개선에 나서야 하는 상황
 - 이미 한국거래소에서 부여한 개선기간이 지난 쌍용차는 에디슨모터스의 인수 무산으로 상장폐지 위기에 빠져있는 상황
 - 노조, 회사, 공장이 소재한 평택 등 관련 이해당사자들은 쌍용차 매각이 성공하면 자본잠식에서 벗어날 가능성이 높아지므로 개선기간을 연장해 줄 필요가 있음을 청원 중

■ 대응

- 쌍용자동차 인수에 4개 그룹이 다시 인수의향서를 제출 5월 중순 최종인수자 재결정
 - 쌍방울그룹(특장차 전문 계열사 광림을 내세운 쌍방울 그룹, 철강업을 가진 KG그룹, 사모펀드 파벌리온 PE, 또다른 전기차 업체 이엘비엔티 등이 참여
 - 2022년 5월 4일까지 예비 실사를 진행하고 5월 중순 조건부 인수 예정자가 선정될 예정
- 쌍용자동차가 매각에 실패하여 청산될 경우 부품사의 줄도산과 수만 명이 일자리를 잃을 수 있는 큰 충격이 발생할 우려

2. 자영업자 : 자영업자 거리두기 해제와 손실보상

〈연관 검색어 : 코로나19, 거리두기 해제, 비임금근로자, 손실보상금〉

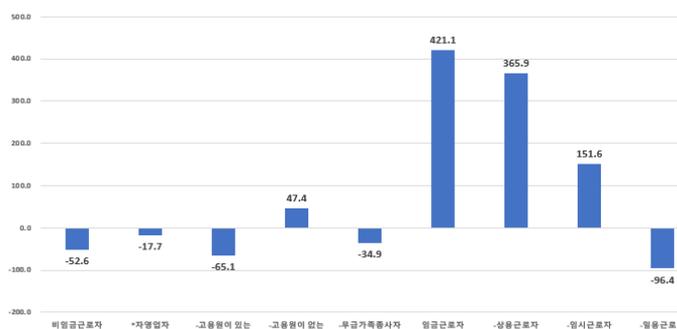
■ 코로나19로 인한 거리두기를 끝내고 영업시간 제한 해제

- 코로나19로 인한 사적 모임 및 영업시간 제한 전면 해제
 - 2022년 4월 18일(월)부터 코로나19 발생으로 인한 거리두기를 끝내고, 사적모임 및 영업시간 제한을 전면 해제하는 등 2년 1개월(757일) 만의 일상 회복
 - 마스크 해제는 2주간 더 검토하고, 60세 이상 4차 접종 예약을 시작하여 4월 25일부터 접종 시작
 - ※ 2022년 4월 1주차 사회적 거리두기 완화(사적모임 10명, 영업시간 밤12시)에도 다중집합시설인 호프/간이주점(-22.1%), 노래방(-23.7%)과 PC방(-41.9%)의 매출 감소는 지속, 감소폭은 축소
 - ※ 코로나19로 인한 대구의 생활밀착형 서비스업(대체로 자영업자가 많이 포함) 매출액은 코로나 이전인 2019년 4월 1주차 대비 보다 3.8% 감소, 2020년 4월 1주차 대비로는 22.9% 증가, 2021년 4월 1주차 대비로 3.1% 증가
 - 코로나 이전 수준으로 소비 수준이 완전히 회복되지는 않았지만, 4월 말 기준으로 거리두기 전면 해제는 소비 수준 회복 예상
- 중앙재난안전대책본부(중대본) 영업시간, 사적모임, 행사·집회 등에 관한 거리두기 조치 모두 해제
 - 직장, 동호회 등에서는 대규모 회식이 가능하고, 결혼식을 올릴 때 인원 제한 없음
 - 식당·카페, 유흥시설, 노래연습장, 목욕장업, 헬스장 등도 업장에 따라 새벽까지 이용 가능
 - 최대 299명 규모로만 가능했던 행사·집회도 인원 제한 없이 개최. 300명 이상 대규모 공연이나 스포츠대회 등에 적용됐던 관계부처 사전 승인 절차 해제, 대형 콘서트 개최 가능
- 영업제한 조치 해제는 소상공인과 자영업자의 경제적 피해도 고려되었음
 - 장기간 거리두기 조치로 누적된 소상공인과 자영업자의 경제적 피해도 영업시간 제한 해체에 영향을 미침
 - ※ 2020년 3월 코로나로 인해 다인이용시설 통제 진행, 이후 소상공인들은 757일 동안 집합금지, 3인 이상 모임 금지, 오후 9시 영업제한, 시설제한 등 영업제한으로 경제적 피해 발생
 - 오미크론 대유행은 진행 중이지만, 정점을 지난 만큼 '오미크론 이후' 대응하는 새 로드맵 마련
 - 신종변이 출현, 시간 경과에 따른 집중·자연면역 효과 감소 등 재확산 위험 요인이 상존
 - 강력한 신종 변이가 발생하면 입국을 제한하고 필요하면 3T(검사·추적·격리·치료) 및 거리두기, 재택 치료 재도입

■ 코로나19 기간 중 대구·경북, 자영업 취업자 증감은 다른 양상

- (전국) 2020년 대비 2021년 자영업자 포함 비임금근로자는 감소, 임금근로자는 증가
 - 2020년 대비 2021년 전국 취업자는 36만 8천 5백 명 증가, 코로나19 팬데믹 기간 중 자영업 관련 취업자는 감소
 - 임금근로자는 42만 1천 1백 명 증가, 비임금근로자는 5만 2천 6백 명 감소하여 전체적으로 취업자 증가
 - 특히 고용원이 있는 자영업자가 6만5천1백명 감소하는 등 비임금근로자가 감소를 주도하고, 고용원이 없는 자영업자는 오히려 4만 7천 4백 명 증가
- (대구) 2020년 대비 2021년 전체 취업자 3만 2천 9백 명 증가
 - 2020년 대비 2021년 대구 임금근로자는 6만 4천 4백 명 증가, 비임금근로자는 3만 1천 5백 명 감소하여 전체적으로 취업자 증가
 - 코로나19 기간 중 대구는 임금근로자가 증가한 데 비해 비임금근로자 취업자는 감소, 특히 고용원이 있는 취업자는 감소
- (경북) 2020년 대비 2021년 전체 취업자 8천 3백 명 감소
 - 2020년 대비 2021년 경북의 비임금근로자 1천 4백 명 감소, 임금근로자 6천9백명 감소
 - 농산어촌을 포함하는 경북의 경우에는 2021년 임금근로자도 감소하였으며, 고용원이 없는 자영업자는 6천3백명 증가하였지만, 고용원이 있는 자영업자는 4천 6백 명 감소

(단위 : 천 명)



주 : 비임금근로자 = 자영업자(=고용원이 없는 자영업자+고용원이 있는 자영업자)+무급가족종사자
 임금근로자 = 상용근로자 + 임시근로자 + 일용근로자
 자료 : 통계청, 경제활동인구조사, 2020, 2021

<그림 1> 전국 종사상 지위별 취업자 변동(2020-2021)

(단위 : 천 명)



주 : 비임금근로자 = 자영업자(=고용원이 없는 자영업자+고용원이 있는 자영업자)+무급가족종사자
 임금근로자 = 상용근로자 + 임시근로자 + 일용근로자
 자료 : 통계청, 경제활동인구조사, 2020, 2021

<그림 2> 대구경북 종사상 지위별 취업자 변동(2020-2021)

○ 전반적으로 전체 취업자 수 증가 폭을 자영업자 고용 회복 속도가 따라가지 못하는 실정

■ 자영업자 손실보상 체제 마련과 현실화

○ 정부 손실보상금 신속 지급 위한 검증 절차 마련

- 손실보상금 실제 지급대상자 여부와 지급액수 결정을 위한 검증 절차로 정부 손실보상금 지급 지연, 자영업자 불만 증대
- 국세청, 지자체 자료를 근거로 하는 신속 보상과 달리 '확인 보상'은 각종 증빙자료 제출 이후 검증 절차가 필요하기 때문

○ 손실보상금 지급의 합리적 기준 마련과 쟁점 사항 해소

- 코로나 손실보상을 위한 50조 원 규모 추경안에 대한 구체적인 윤곽과 방향성 마련
- 코로나 시기(2020년 3월 코로나로 인한 다인이용시설 통제방안 제시 시기)에 발생한 각종 소상공인의 경장경비(임차료, 통신비, 전라비 등)에 대한 손실분을 경비 인정 등 보상금 산정기준 현실화 필요(필요할 경우 소급 가능)

○ 손실보상금 지급 기준 마련 위한 시스템 도입과 각종 증빙자료 간소화

- 신뢰할 손실보상금 확인 보상 체제 마련 위한 시스템 도입(소상공인 손실보상 기준 수립 위한 민·관 위원회 운영 등)
- 손실보상금 신청 시 제출하는 각종 증빙자료에 대한 컨설팅 지원, 소상공인 면담과 서류제출을 병행하는 지원 방안 마련
- ※ 많은 자영업자들이 보상금을 받을 수 있는지 없는지 확인할 방법이 많지 않아서 손실보상 기준 마련 위해 소상공인법 개정 홍보 및 교육 필요

3. 공공요금 : 공공요금 인상과 대응전략

〈연관 검색어 : 공공요금, 도시가스, 전기, 에너지가격, 동결〉

■ 현황

- 코로나19 대응을 위한 재정 확장정책, 러시아-우크라이나 간 전쟁 장기화로 원자재 가격 상승 등으로 인한 실물 인플레이션과 함께 가스요금과 전기요금 등 공공요금 인상으로 가계 및 기업 부담 증가
- 도시가스 : 산업통상자원부는 2022년 4월부터 일반국민, 자영업자가 사용하는 주택용·일반용 도시가스 요금을 평균 1.8% 인상
 - 주택용 가스요금은 현행 메가줄(MJ)당 14.22원에서 14.65원으로 3%(0.43원) 인상으로 가구당 평균 가스요금은 월 860원 증가
 - 음식점업, 구매식당, 이·미용업, 숙박업, 수용장 등 영업용1은 현재 14.09원에서 14.26원으로 1.2%, 목욕탕, 폐기물처리장, 쓰레기소각장 등 영업용2는 13.09원에서 13.26원으로 1.3%씩 상향 조정
 - 정부는 주택용·일반용 가스요금을 2020년 7월 각각 11.2%, 12.7% 인하한 뒤, 서민경제 안정을 이유로 요금을 동결했지만, 2021년 하반기 이후 국제 가스가격 급등으로 2021년 말 기준 1조 8,000억 원이었던 주택용·일반용 미수금이 급증해 불가피한 요금 인상
 - 미수금은 가스공사가 수입한 액화천연가스(LNG) 대금 중 요금으로 덜 회수한 금액으로, LNG 수입단가가 판매단가(요금)보다 높을 때 발생
- 가스요금 : 2022년 5월부터 추가 인상
 - 가구 평균 사용량인 2,000MJ 기준으로 월평균 요금은 5월 2,460원, 7월 1,340원, 10월 800원 등 총 4,600원 추가 인상
- 전기요금 : 기준연료비와 기후환경요금 인상으로 4인 가구 평균 전기요금은 약 2,120원 증가 전망
 - 한국전력의 경영 적자 악화(2021년 전체 차입금 규모 75조 원)로 전기요금 인상 불가피
 - 2022년 2월 한전이 사들인 전력도매가격(SMP)은 1kWh(킬로와트시)당 192.75원인데, 판매단가는 108.1원으로 1kWh당 84.65원 적자 발생
 - 전기요금은 기본요금, 전력량요금(기준연료비), 연료비 조정요금, 기후환경요금 항목으로 구성되는데, 정부와 한국전력은 이 가운데 기준연료비와 기후환경요금 항목 인상 계획
 - 전력량요금은 4월과 10월 2회에 걸쳐 kWh당 4.9원씩 총 9.8원 인상, 기후환경요금은 4월부터 kWh당 2원씩 인상
 - 이로 인해 4인 가구의 한 달 평균 전기 사용량(307kWh) 기준으로 전기요금 부담은 약 2,120원 정도 증가

■ 영향

- 고공행진 중인 물가에 공공요금 인상까지 겹쳐 서민들의 가계 및 기업 부담 증가 전망
 - 주택용·일반용 도시가스 요금 인상, 전기요금 인상 등으로 물가상승 압력은 더욱 커질 전망
 - 소비자물가는 2021년 10월 이후 5개월 연속 3%대 높은 상승세

■ 대응

- 중앙정부 : 공공요금 인상으로 인플레이션 가속화되는 상황에서 물가를 제어하기 위한 유동성 회수, 지출 구조조정 등의 노력 필요
- 지자체 : 소비자정책위원회를 통해 물가 현장의견 수렴 및 시군에서 관리하는 공공요금의 안정적인 관리를 위해 동결 기조 유지
- 시도민 : 착한가격업소 이용 등 주민 자체적으로 물가 안정화 노력

- 수록 내용 및 경북경제동향에 관한 문의는 대구경북연구원 경제일자리연구실 (☎ 053-770-5068)로 하여 주시기 바랍니다.
연 구 위 원 : 임규채, 김용현, 최재원, 박민규
연 구 원 : 이승아, 박효찬, 송화영
- 매월 발표되는 경북경제동향은 경상북도 홈페이지 및 대구경북연구원 홈페이지 정기간행물 경제동향분석에 제공되고 있습니다.