# ② 배우고 일할 기회

## (관리카드) 경상북도 일자리 종합기구 확대 추진

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	비예산
주관부서	경제정	책노동과	담당자	최혜은	880-2648	중앙협조	재정지원

❖ 공약목표 : 경북 일자리 관련 종합기구 설치를 통해 일자리사업 통합관리체계 구축

#### □필요성

- o 일자리 사업의 중복성·분절성 극복하기 위한 통합관리체계를 갖춘 실질적 컨트롤타워 구축
- o 미래 혁신산업에 필요한 인재양성과 당면 노동시장 미스매치 해소를 위한 지역 주도의 통합 고용서비스 제공

## □ 공약개요

o 사업기간 : 2022년 ~ 2026년(4년)

o 사업내용: 경상북도 일자리 혁신파크(JOB-INNO PARK JIP) 조성

o 주요기능

- 일자리 관련 기획, 운영, DB구축, 평가 등 일자리 정책·기획 수행
- 일자리 종합교육 캠퍼스, 창업지원 및 인큐베이팅을 위한 일자리 타운 등 일자리 창출 단지
- 일자리 관련 기관과 연계협력을 위한 종합 플랫폼 기능 수행
- 공정한 노동전환 및 일자리 관련 교육 프로그램 지원
- 경북 미래차 부품 수퍼클러스터 사업 지원센터(사무국) 역할 수행 등
- o 추진방법 : 경북 지방주도형 투자일자리 사업과 연계 추진하되, 기존 산하기관 기능 확대 방안 검토 병행

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암/후(C)
계									
국 비		부처	협의	후	결정				
도 비									
시군비									
민자등									

#### ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) : 경북 일자리 혁신파크 조성

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
혁신파크 조성	• 일자리재단 설립 타당성 연구용역	<ul><li>추진방안 확정</li><li>부처 협의</li></ul>	• 혁신파크 조성			

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	잍	! 정	j								
추진방안	주요과제	'22			'2	3			'2	4			'2	5		'26				비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
일자리종합	겨브이다니 청시교다 조서																			
기구확대추진	경북일자리 혁신파크 조성																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

o 일자리 종합기구 설립 방향 확정에 따라 부처 협의(규모, 재정지원 등)

## □ 주민소통 방안

o 사업추진 보도자료 및 홍보 등

## □ 기대효과

o 지역 핵심 산업과 노동시장을 연계한 일자리 기획 전문성 확대 및 실행능력 제고

## <sup>(관리카드)</sup> 생활경제권 중심 권역별 일자리 창출 프로젝트

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	경제정	책노동과	담당자	최혜은	880-2648	중앙협조	재정지원

❖ 공약목표 : 도 생활경제권역 중심으로 사람 중심의 일자리 창출

#### □ 필요성

o 지역별 특성과 대상별 특성을 반영한 차별화된 일자리 사업 추진

#### □ 공약개요

o 사업기간: 2022년 ~ 2026년(4년)

o 사업대상 : 경상북도 소재 기업, 경북도민 등

o 사업내용 : 4개 권역별(23개 시군) 맞춤형 일자리 사업 추진

• 경북전역 : 포용적 일자리 프로젝트 (취약계층, 중장년 일자리)

• 북 부 권 : 인구소멸 위기극복 프로젝트 (농업·바이오) • 남 부 권 : 상생일자리 청년희망 프로젝트 (자동차부품)

동 부 권 : 안전일터&신성장 일자리 프로젝트 (철강, 이차전지 배터리)
 서 부 권 : 산업위기 극복 프로젝트 (전자, 스마트모빌리티)

o 추진방법 : 국·도비 연계사업\* 이외에 상대적으로 더 필요한 권역은 자체 일자리 사업예산을 활용하여 추진

\* 주요 연계사업

(고용노둥부) 지역산업 맞춤형 일자리 창출 지원 사업 (행정안전부) 지역주도형 청년 일자리 사업 등

	이산 투자 계획(억원) 합 계 (A+B+C) 기투자(A) 입기내 소계(B) '22 '23 '24 '25 '26 임기후(C) 130 0 130 10 30 30 30 30 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 130 0 130 10 30 30 30 30 0													
구 분		기투자(A)		'22	'23	'24	'25	'26	암/후(C)					
계	130	0	130	10	30	30	30	30	0					
국 비	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
도 비	130	0	130	10	30	30	30	30	0					
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0					

#### ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표): 매년 고용창출 3,000명 목표

o 매년 산업 동향 및 노동시장 환경 분석을 통한 일자리 사업기획 및 추진

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
생활경제권 중심 맞춤형일자리사업		• 고용창출 3,000명	• 고용창출 3,000명	• 고용창출 3,000명	• 고용창출 1,500명	연간

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	일	[ 장	<del> </del>								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	23			'2	24			'2	5			'26	6		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
생활경제권 중심 권역별 일자리 창출 프로젝트	생활경제권 중심 맞춤형일자리사업																			

#### □ 중앙부처 협조 필요사항

o 지역에 맞는 일자리 공모사업 확대 및 국비 지원

## □ 주민소통 방안

- o 도내 우수 일자리 정보 제공을 위한 통합고용전상망(일자리 포털) 운영
- o 일자리센터, 취업지원센터, 사업 수행기관 등을 통한 사업 홍보 강화
- o 지역별 통합 사업설명회 개최 등

## □ 기대효과

o 실제 일자리가 창출되는 주요 산업 중심의 일자리 전략 수립과 시행을 통해 고용 사각지대 해소와 일자리 공백을 해소하는 계층별 지원 체계 마련

## (관리카드) 대학 기반 혁신캠퍼스 **타운 조성**

사업주체	국가	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	과학:	기술과	담당자	윤동욱	880-2433	중앙협조	재정지원

❖ 공약목표 : 산업단지 내 대학과 기업연구소를 통합하여 산학 협력사업 수행

#### □ 필요성

o 지역 혁신산업의 인력·기술 수용에 부합하는 교육-R&D-취업이 연계된 현장 밀착형 산학협력 체계 구축

#### □ 공약개요

o 사업기간 : 2019. 10. ~ 2026. 12.

o 대 상: 경북산학융합원(지구), 경북경산산학융합원(지구)

o 사업내용

• 세부사업 1 : 경북산학융합지구(구미·칠곡) 내 산학융합프로그램 운영

- 컨페서\*와 기업인력 연계형 산학융합 R&D, 프로젝트 LAB 운영

\* (컨페서) Consultant + Professor의 약자로 산학협력 전담인력을 의미

• 세부사업 2 : 경북경산산학융합지구 조성 및 산학융합프로그램 운영

- 프로젝트 LAB , R&D 인턴십, Business LAB 등 운영

- 대가대 전자전기공학부(전자공학, 전기공학, 메카트로닉스공학) 3개 전공 이전

	예산 투자 계획(억원)  합 계 (A+B+C) 기투자(A) 임기내 소계(B) '22 '23 '24 '25 '26 암기후(C)  342 159 183 50 40 31 31 31 31 163 61 102 22 20 20 20 20 20													
구 분		기투자(A)		'22	'23	'24	'25	'26	알(C)					
계	342	159	183	50	40	31	31	31						
국 비	163	61	102	22	20	20	20	20						
도 비	51	29	22	8	5	3	3	3						
시군비	123	69	54	19	14	7	7	7						
민자등	5	0	5	1	1	1	1	1						

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 경산산학융합캠퍼스 조성(학과이전),
- 경북산학융합지구 및 경산산학융합지구 산학융합프로그램운영(인력양성, 기업지원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후 12월)
경북산학 융합지구	( 0 )	<ul><li>인력양성 (100명)</li><li>기업지원 (50개사)</li></ul>	<ul><li>인력양성 (100명)</li><li>기업지원 (50개사)</li></ul>	<ul><li>인력양성 (100명)</li><li>기업지원 (50개사)</li></ul>	<ul><li>인력양성 (50명)</li><li>기업지원 (25개사)</li></ul>	<ul><li>인력양성 (50명)</li><li>기업지원 (25개사)</li></ul>
경북 경산산학 융합지구	• 산학융합 캠퍼스 착공	캠퍼스 준공	<ul><li>인력양성 (80명)</li><li>기업지원 (50개사)</li></ul>	<ul><li>인력양성 (100명)</li><li>기업지원 (50개사)</li></ul>	<ul><li>인력양성 (50명)</li><li>기업지원 (25개사)</li></ul>	<ul><li>인력양성 (50명)</li><li>기업지원 (25개사)</li></ul>

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	일	정	ļ								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	23			'2	24			<b>'</b> 2	5			'26	6	Ŀ	비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
대학기반 혁신캠퍼스	경북산학융합지구																			
역전점파크 타운조성	경북경산산학융합지구																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항(재정)

- o 산학융합조성지구 운영에 국비 투자 필요
- o '23년 이후 국비 총 80억원 보조 필요

## □ 주민소통 방안

o 사업추진 보도자료 및 홍보 등

## □ 기대효과

o 산업단지-대학-연구소 간 공간적 융합 환경을 조성하여 기업수요에 부합하는 인력양성과 연구개발을 수행하는 경쟁력 있는 산업단지 조성

## (관리카드) 공공기관 추가이전 및 혁신도시 활성화

사업주체	국가	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
쥅ᄓ	지방시	대정책과	ことことてし	이동보	880-3662	중앙협조	계획마련
주관부서	도시	재생과	담당자	임연정	437-7840	오임업소	계획마련 재정지원

#### ❖ 공약목표

- 신정부 공공기관 추가 이전 관련 경상북도 차원의 구체적 전략 도출 및 정치적 상황 변화에 대응
- 혁신도시 정주여건 개선 및 산학연클러스터 분양 활성화

#### □ 필요성

- o 신정부 공공기관 지방이전 정책과 연계한 경북도 차원 대응 필요
- o 지역 균형발전 극대화를 위한 입체적·종합적 전략 도출
- o 경북혁신도시가 지역발전을 선도하는 성장 거점으로서의 동력 확보 필요

#### □ 공약개요

- o 공공기관 추가이전 지원단(T/F) 운영을 통한 정부정책 대응
  - 이전 관련 정부 동향 대응 및 추진방안 논의 등
- o 전문가 포럼(세미나) 등을 통한 입체적·종합적 추진전략 도출
  - 이전 대상 공공기관 현황관리
  - R&D, 에너지, 문화·관광 등 분야별 대응 및 전략 수립
- o 혁신도시 활성화 사업 추진
  - 정주여건 개선 및 이전기관 연계협업사업
  - 어린이(가족)특화 생활 SOC 건립(90억원)
  - 남부권 스마트물류 거점도시 육성(178.8억원)
  - 산학연클러스터 일부 도시첨단산업단지 중복지정 추진(8필지, 38천m²)

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암/후(C)
계	272.4	136.5	135.9	12.1	122.3	0.5	0.5	0.5	0
국 비	91.5	91.5	0	0	0	0	0	0	0
도 비	25.5	13.5	12.0	10.5	0	0.5	0.5	0.5	0
시군비	31.5	31.5	0	0	0	0	0	0	0
민자등	123.9	0	123.9	1.6	122.3	0	0	0	0

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 기관 방문 등 공공기관 유치 노력 및 정부 가이드라인 발표 이후 여론결집을 위한 결의대회 등 추진
- 어린이(가족)특화 생활 SOC 건립 완료('24년 준공)
- 스마트 물류센터 및 스마트 물류테스트베드 구축 완료('23년 준공)
- 산학연클러스터 미분양토지 도시첨단산업단지로 중복 지정('23년 하반기)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
공공기관 추가이전대응	• 중점 목표기관 선정 및 관리 • 정부동향 대응	<ul> <li>기관 방문 등</li> <li>유치 노력</li> <li>포럼 등을 통한</li> <li>이전전략 도출</li> <li>공공기관</li> <li>유치위원회 발족</li> </ul>	<ul><li>기관 방문 등 유치 노력</li><li>도민 결의대회 등 여론결집</li></ul>	<ul><li>기관 방문 등 유치 노력</li><li>도민 결의대회 등 여론결집</li></ul>	• 이주 및 정착 지원책 마련 및 국비건의 등	-
어린이(가족) 특화 생활 SOC 건립	• 12월 착공	• 건축 공사	• 3월 <del>준공</del> • 6월 개관			
남부권 스마트물류 거점도시 육성	• 8월 착공	• 7월 준공 • 11월 운영 개시				
		<ul><li>3월 산단계획 승인</li><li>하반기 도첨산단 지정</li></ul>				

※ 정부동향: ('23. 상반기) 국토연구원 연구용역 추진 ⇒ ('23. 하반기) 공공기관 이전 추진

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	일	장	!							
추진방안	주요과제	'2	2		'2	3			'2	4			'2!	5			'26	5	비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3 4	
공공기관	공공기관 추가이전대응																		
추가이전대응	어린이(가족)특화 생활 SOC 건립																		
및 혁신도시	남부권 스마트물류 거점도시 육성																		
활성화 	도시첨단 산업단지중복지정																		

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- o 이전 계획에 지역 특성에 맞는 공공기관 반영
- o 임차료 및 청사 공사비 등 재정 지원

## □ 주민소통 방안

o 정부 가이드라인 발표 이후 공공기관 유치위원회 발족 및 여론 결집을 위한 결의대회 등 추진

- o 수도권 공공기관의 지방이전을 통한 인구 유입 및 지방소멸 극복
- o 공공기관·대학·기업 등 동반성장을 통한 지역경제 활성화

## (관리카드) 4차산업혁명 대응 인력 집중 육성

사업주체	자체	임기구분	임기후	신규여부	신규+계속	예산구분	예산
쥅ᄓ	4차산입	<b>ゴ기반</b> 과	CFCFT	권영현	880-2473	<b>ろいお</b> っ	재정지원
주관부서	미래전	략기획단	담당자	조창률	880-4502	중앙협조	재정지원 제도마련

- ❖ 공약목표 : "배우고 일할 기회"를 만들겠습니다.
  - 4차산업혁명 시대를 선도할 핵심인력을 양성하겠습니다.

#### □ 필요성

- o 양질의 체계적 SW교육 제공으로 지역의 SW교육 저변 확산 및 경쟁력 강화에 기여
- o 지역산업의 디지털 전환 촉진을 위한 SW·AI 핵심인재 양성

## □ 공약개요

- o 디지털(SW·AI) 인재양성
  - SW 중심대학 육성지원, 지역 ICT 이노베이션스퀘어 지원사업, 인공지능대학원 지원사업 등 5개 사업 운영으로 학생부터 어른까지 SW·AI 핵심인재 양성
- o 경북 이노베이션 아카데미 설립
  - 에꼴42를 벤치마킹한 SW 교육기관 설립·운영하여 자기주도적인 학습을 통한 창의적 인재양성
- o DGIST 분원 유치을 위한 교류협력 체계 구축
  - 경북 과학인재 양성을 위해 DGIST 분원을 유치하고자 경북도와 DGIST 간 교류협력체계를 구축하고 공동 프로젝트 추진으로 공감대 형성
  - ※ DGIST 학생 및 교사 충원율에 따라 연도별 추진 변동

			0     1,028     329     312     215     96     76     0       0     928     294     285     189     85     75     0       0     100     35     27     26     11     1     0										
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)		'22	'23	'24	'25	'26	암기후(C)				
계	1,028	0	1,028	329	312	215	96	76	0				
국 비	928	0	928	294	285	189	85	75	0				
도 비	100	0	100	35	27	26	11	1	0				
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0				

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 디지털 인재양성
- 이노베이션 아카데미 설립
- DGIST 협력과제 발굴 추진

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	비고 (임기후)
인재양성	<ul><li>전문 인재양성 200명</li><li>일반 인재양성 5,000명</li></ul>	<ul><li>전문 인재양성 200명</li><li>일반인재양성 5,000명</li></ul>	<ul><li>전문 인재양성 200명</li><li>일반인재양성 5,000명</li></ul>	<ul><li>전문 인재양성 200명</li><li>일반인재양성 5,000명</li></ul>	<ul><li>전문 인재양성 200명</li><li>일반인재양성 5,000명</li></ul>	
경북 이노베이션 아카데미 설립		• 이노베이션 아카데미 설립 • 인프라 리모델링 착공	• SW핵심인재양성 250명	• SW핵심인재양성 250명	• SW핵심인재양성 250명	
DGIST 협력과제 발굴 · 추진		• 협력 프로젝트 및 공동연구 발굴	• 협력 프로젝트 및 공동연구 추진	• DGIST 경북 분원 유치 설명회 및 지역 발전 토론회	• MOU체결, 분원 설립 타당성 연구	

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	일	잗	ļ								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	3			'2	24			'2	5			'26	5		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	디지털																			
4차산업혁명	(AI·SW) 인재양성																			
대응 인력	경북 이노베이션 아카데미 설립																			
집중 육성	DGIST 협력과제 발굴·추진																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항

o 4차산업혁명 대응에 필요한 SW·AI 인재양성에 국비 투자 필요, '22년 이후 국비 총 928억 보조 필요

## □ 주민소통 방안

- o 경북 이노베이션 아카데미 설립 확정 후 교육생 모집시 보도자료 배포
- o DGIST 분원 설립의 공감대를 형성하기 위한 포럼 개최 및 언론홍보 실시

- o 현업에서 발생하는 다양한 요구에 대응 역량을 갖춘 창의적이고 적극적인 AI·SW 인재 양성
- o DGIST 분원 유치로 경북 지식기반산업 및 첨단과학분야를 연구함으로써 국 가과학기술에 이바지함과 동시에 우수 과학인력 양성

## (관리카드) 항공부품 및 군수산업 특화단지 조성

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	소재부	품산업과	담당자	박정호	880-2461	중앙협조	재정지원
<b>ナ</b> ゼナヘ	항공	산업과	급증시	김선화	880-3286	2987	세경시권

❖ 공약목표 : 대구경북통합신공항 개항전 항공전자부품 거점 및 군수산업 특화단지 조성으로 항공·방위산업 관련 지역 중소기업지원 및 스타트업 육성

#### □ 필요성

- o 경북은 모빌리티용 제조 생태계 및 산업이 기 구축되어 항공(UAM, 드론) 및 군수산업 관련 기술개발 및 실증사업이 타 지역보다 용이
- o 통합신공항과 근접한 지역에 항공(드론) 부품거점 및 군수산업 특화단지 조성 으로 경북 일류 산업의 재도약 및 지역 경제 활성화

#### □ 공약개요

o 기 간: 2023년 ~ 2027년(5년간)

o 사 업 비 : 3,300억원(국비 2,050, 지방비 1,250)

o 사업내용

• (기반구축) 항공 전자통신 R&D센터 및 항공전자부품 인증센터 구축

• (기업지원) 벤처기업(스타트업 포함) 기술고도화 및 마케팅 지원 등

• (군수산업) 방위산업 육성을 위한 방산혁신클러스터 경북(구미) 유치 등

				예산	0     1,200     950     650     500       0     700     600     450     300       0     150     105     60     60					
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	알(C)	
계	3,300	0	3,300	0	1,200	950	650	500	0	
국 비	2,050	0	2,050	0	700	600	450	300	0	
도 비	375	0	375	0	150	105	60	60	0	
시군비	875	0	875	0	350	245	140	140	0	
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 항공 전자통신 R&D센터 등 항공산업 육성을 위한 인프라 확보 및 군사산업 특화 단지를 위한 방산혁신클러스터 경북 유치

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
항공부품 및 군수산업 특화단지	• 중앙부처 사업화 협의	• 중앙부처업무협의	<ul><li>항공센터등건립</li><li>항공시험장비구축</li><li>기술고도화지원</li><li>방산기업기술지원</li></ul>	<ul><li>항공시험장비구축</li><li>기술고도화지원</li><li>방산기업기술지원</li><li>방위사업인력양성</li></ul>	<ul><li>기술고도화지원</li><li>항공스타트업육성</li><li>방산기업기술지원</li><li>방위산업인력양성</li></ul>	

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	일	잗	}								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	3			'2	4			'2	5			'2(	6		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
항공부품 및 군수산업특화 단지 조성	항공부품 및 군수산업 특화단지 조성																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

o 항공부품 및 군수산업 특화단지 조성에 국비 2,050억 보조 필요

## □ 주민소통 방안

o 사업추진 보도자료 및 홍보 등

## □ 기대효과

- o 항공기, UAM, 드론, 무인기 등 항공산업기반 사업 확대에 따른 항공 부품거점 기반구축 및 스타트업 육성
- o 항공기 및 지원장비 부품 국산화 개발 등 항공부품(UAM, 드론 등) 특화분야 육성으로 항공산업 성장기반 강화
- o 방산혁신클러스터 경북유치로 방위산업 미래성장 동력 확보 및 우수 기술을 보유한 중소기업의 방산진입 지원 등 지역 경제 활성화

※ (선거공보) 항공전자부품 및 군수산업 특화단지 조성

# (관리카드) 로컬크리에이터 및 문화예술관광 창의인재 양성

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	문화( 문화(	예술과 산업과 산업과 정책과	담당자	이준걸 김송은 이재민 설은비	880-3121 880-3150 880-3149 880-3185	중앙협조	-

#### ❖ 공약목표

- 영화·드라마 촬영 스튜디오 구축으로 「영화제작도시 경상북도」이미지 제고
- 문화예술을 바탕으로 글로벌 문화관광산업을 주도할 로컬크리에이터 등 창의인재 양성
- 원스톱 지원프로그램을 통한 경북 특화콘텐츠 개발 및 가능성 있는 젊은 인재양성
- 한류문화콘텐츠의 디지털화 등 역사문화자원을 글로벌화 강력추진

#### □ 필요성

- o 최근 넷플릭스 등 OTT시장 성장으로 영화·드라마 촬영 수요가 급속히 증가 하고 있어 도내 촬영을 유치하기 위한 기반 마련
- o 아이디어가 창작·창업으로 이어질 수 있는 콘텐츠 창업 생태계 활성화

## □ 공약개요

#### o 영상미디어 콘텐츠 촬영 인프라 조성

• 기 간 : 2022년 ~ 2024년

• 대 상: 경상북도내

• 주요내용 : 실내·외 스튜디오 구축 등 영상콘텐츠 촬영 환경 마련

• 사 업 비 : 60억원(도비 15, 시군비 15, 민간투자 30)

#### o 문화예술복지프로그램운영을 통한 지역예술인 지원

• 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12월

• 사 업 비 : 140백만원(도비)

• 사업대상 : 도내 지역예술인 및 문화소외계층 등

• 사업내용

- 문화소외계층을 위한 문화예술교육프로그램 운영으로 지역예술인 일자리 창출 및 청년예술인 양성

#### o 콘텐츠코리아랩 운영 지원

사업기간: 2023. 1. ~ 2023. 12월
 \* 국가직접지원

• 사 업 비 : 1,380백만원(국비 690, 도비 345, 시군비 345)

• 사업대상 : 경북도내 일반인, 콘텐츠 창작자 및 3년 이하 기업

• 사업내용 : 일반인 및 창작자를 위한 콘텐츠 교육프로그램 운영

#### o 경북 관광두레 PD 및 주민사업체 육성지원

• 사업기간 : 2019년 ~ (매년반복)

• 사업대상 : 관광두레 PD 및 주민사업체

• 사 업 비 : 2,500백만원(도비) ※ 연도별 500백만원

• 사업내용 : 관광두레 주민사업체 발굴, 창업준비 등 체계적인 지원을 통한

지역 고유의 특색을 지닌 주민사업체 육성

#### □ 연도별 투자계획

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암(C)
계	312.5	0	312.5	62.5	75	68	52	55	0
국 비	98.5	0	98.5	18.5	15	19	21	25	0
도 비	169	0	169	44	30	34	31	30	0
시군비	15	0	15	0	10	5	0	0	0
민자등	30	0	30	0	20	10	0	0	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 실내스튜디오 1개소, 야외오픈세트장 1개소 조성
- 문화예술복지프로그램 운영을 통한 지역예술인 연간 5명 지원
- 콘텐츠창작 프로그램 교육
- 관광두레 PD 25명, 주민사업체 40개 육성지원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
영상미디어 콘텐츠 촬영인프라 조성	• 사업계획 수립	• 실내스튜디오 1개소 준공	• 야외오픈세트장 1개소 준공			
문화예술 복지프로그램 운영을 통한지역 예술인지원	• 사업계획 수립	• 연간 지역예술인 5명 지원	• 연간 지역예술인 5명 지원	• 연간 지역예술인 5명 지원	• 연간 지역예술인 5명 지원	
콘텐츠 코리이랩 운영지원	• 콘텐츠창작 프로그램교육 70명	• 콘텐츠창작 프로그램교육 80명	• 콘텐츠창작 프로그램교육 80명	• 콘텐츠창작 프로그램교육 90명	• 콘텐츠창작 프로그램교육 100명	
관광두레 PD 및 주민사업체지원	<ul><li>PD선발(5명)</li><li>신규 주민사업체 모집 및 육성 (8개)</li></ul>		• PD선발(5명) • 신규 주민사업체 모집 및 육성(8개)	<ul><li>PD선발(5명)</li><li>신규 주민사업체 모집 및 육성 (8개)</li></ul>	<ul><li>PD선발(5명)</li><li>신규 주민사업체 모집 및 육성 (8개)</li></ul>	

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	일	정									
추진방안	주요과제	'2	2		'2	3			'2	4			<b>'25</b>	5			'26	;		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
로컬크리에이	영상미디어 콘텐츠 촬영인프라 조성																			
터 및 문화예술관광	문화예술복지프로그램 운영을 통한지역 예술인지원																			
창의인재	콘텐츠 코리아랩 운영지원																			
양성	관광두레 PD 및 주민사업체지원																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항

o 관광두레 주민사업체 육성지원을 위한 국비 지속지원 필요(연도별 3.5억원)

## □ 주민소통 방안

o 사업추진 보도자료 및 홍보 등

- o 영화·드라마 원스톱 제작환경 구축으로 인구유입 및 지역경기 활성화
- o 맞춤형 프로그램 운영을 통한 문화소외계층 문화향유기회 제공 및 지역예술인 일자리 창출
- o 단계별 맞춤 지원을 통한 경북 특화콘텐츠 개발 및 콘텐츠 창업 생태계 구축
- o 지역고유의 특색을 지닌 주민사업체 발굴, 창업 및 성장을 위한 맞춤형 전략 기획 및 현장지원 등을 통한 지역관광 생태계 구축

## (관리카드) 다양한 기회를 창출할 교육인프라 조성

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	교육	협력과	담당자	한혜주	880-4562	중앙협조	제도마련 재정지원

#### ❖ 공약목표

- 다양한 형태의 학교 교육을 통한 교육수요자 선택권 보장 및 지역 산업에 필요한 인재 양성
- 지자체-교육청-산업체-대학 간 직업교육 플랫폼 구축으로 고졸청년이 지역기업에 취업하여 사회적 자립 및 안정적인 지역정착 도모

#### □ 필요성

- o 지방소멸 대응 지방분권, 균형발전을 위해 지역에서 원하는 학교 교육의 다양화를 추진하여 지역인재 육성 및 지역의 정주여건 개선
  - ※ (국정과제 113) 지역인재 육성을 위한 교육혁신 : 학교 교육 다양화
- o 타 시·도의 고교 신입생이 경북 직업계고 진학을 통한 인구 유입에 기여
- o 도내 직업계고 졸업생의 지역기업 취업활성화를 통한 지역정착 유도 필요

## □ 공약개요

- o 교육자유특구 추진
  - 기 간: 2023년 ~ 2026년
  - 내 용 : 용역 추진 및 교육자유특구 지정 추진
    - (연구용역) 학교 교육 다양화를 위한 경북형 교육자유특구 모델 구상
      - ① 도내 자율학교 운영현황 및 성과분석
      - ② 도내 자율학교 운영모델 및 교육자유특구 지정·운영 방안 제안
      - ③ 지방자치-교육자치 간 협력 강화를 위한 교육거버넌스 구축
      - ④ 지방교육자치 역량 강화를 위한 지자체-교육청 간 역할 재정립
    - (교육자유특구 지정) 교육자유특구 법령 제정 및 운영방침에 따라 도 교육청과 공동으로 지정·운영방안 마련 추진

#### o 직업교육 혁신지구 지원사업

• 사업기간 : 2022. 3. ~ 2025. 2.

• 사 업 비 : 50억원(국비 30, 도비 10, 교육청 10)

• 사업내용

- 혁신지구 지원센터, 지역협력위원회 구성 등 협력체계 구축

- 첨단신소재부품분야 기업맞춤형 교육과정 개발 및 운영 지원

- 참여기업 발굴 및 인센티브 제공을 통한 취업활성화 지원

- 고졸청년에 대한 취업 후 사회적응 및 경력개발 등 지원

#### □ 연도별 투자계획

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암/후(C)
계	51	0	51	10	21	20	0	0	0
국 비	30	0	30	10	10	10	0	0	0
도 비	10.5	0	10.5	0	5.5	5	0	0	0
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	10.5	0	10.5	0	5.5	5	0	0	0

※ 지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법. 교육부 개별법령 제정에 따라 추진 예정

## □ 연도별 목표 및 추진계획

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 경북형 교육자유특구 모델 구상
- 10개 지역기업 발굴, 100명 채용 지원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
교육자유 특구		• 경북형 교육 자유특구 모델 구상		• 경북형 교육 자유특구 모델 운영	• 경북형 교육 자유특구 모델 운영	
직업교육 혁신지구 지원	혀시지구	혁신지구 교육과정 운영	<ul><li>직업교육 혁신지구 교육과정 운영 및 기업채용 등</li></ul>	<ul><li>직업교육 혁신지구 교육과정 운영 및 기업채용 등</li></ul>		

- 학교 교육 활성화를 위한 경북형 교육자유특구 모델 구상
- 지방자치-교육자치 간 협력 강화를 위한 교육거버넌스 구축
- o 혁신지구 지원센터, 지역협력위원회 구성 등 협력체계 구축
- o 기업맞춤형 교육과정 운영, 채용기업 발굴 및 후학습 지원 등

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	일	정	ļ								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	23			'2	24			'2!	5			'26	•	ı	비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
다양한 기회를 창출할교육	교육자유특구																			
인프라 조성	직업교육 혁신지구 지원																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- o 지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법 제정
- o (교육부) 교육자유특구 설치·운영에 관한 개별법 제정 및 재정 지원

## □ 기대효과

o 다양하고 창의적인 교육과정 운영을 위한 환경 조성으로 지역의 교육수요자 중심의 교육체계 마련

## (관리카드) 경북청년센터 설립 및 청년 정보 통합시스템 활성화

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	첬 1 = 7	정책과	담당자	이진희	880-2755	중앙협조	재정지원 제도마련
<b>구선</b> 구시	경단	3 역과	급당시	강태겸	880-2773	29.55	제도마련

#### ❖ 공약목표

- 청년정책 및 사업추진을 위한 전담 지원체계 구축으로 맞춤형 정책 발굴·추진과 안정적인 정책추진 환경 조성
- 청년 정책정보 제공을 통한 수혜자 확대 및 소통을 통한 청년의견 정책 반영

#### □ 필요성

- o 17개 광역 중 경북, 강원, 충남 제외 전 지자체 광역청년센터 운영중
- o 청년사업 급증 추세이나 현재 위탁수행기관은 업무 포화 상태로 전문 중간 지원기관 절실 \* '22년 청년사업 총 186개, 2,155억원
- o 청년정책 정보를 통합 제공하는 홈페이지 운영으로 종합적이고 체계적인 정책 지원
- o 청년참여 확대, 청년감성에 맞춘 정책소통을 통한 이용자 만족도 제고

## □ 공약개요

o 사 업 명 : 경북청년(광역)센터 설립·운영

o 사업기간 : 2022년 ~ 2026년

o 사 업 비 : 24억원(도비)

o 사업내용

- 청년정책 플랫폼 기능 및 청년지원사업 전담 운영

- 공간지원을 통한 청년활동 활성화, 청년문제 연구 및 정책 발굴 등

#### o 경상북도 청년포털 통합시스템 구축 및 활성화

- (청년알림) 청년현황, 중앙·도·시군 통합 청년 지원정책 소개 및 신청
- (청년열림) 청년인재등록서비스, 정책제안플랫폼, 상호소통 공간 마련
- (청년어울림) 청년기업, 청년프리랜서(문화·예술 등 청년재능), 청년마을 소개
- (청년끌림) 청년공간, 정책홍보영상, 청년참여영상 제공

## □ 연도별 투자계획

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암후(C)
계	37.9	0	29.8	3.2	0.6	9.6	8.1	8.1	8.1
국 비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
도 비	37.9	0	29.8	3.2	0.6	9.6	8.1	8.1	8.1
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 경북 청년(광역)센터 설립·운영
- 누적된 연간 홈페이지 방문자 수(목표 3만/1년)
- ※ 경북청년포털 2022.11.17. 오픈 ⇨ 지표 산정기간을 2023.1.~2026.6. 설정

#### o 추진계획

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
경북청년 센터 설립 · 운영	<ul> <li>센터 운영 기본계획 수립 연구용역 추진 ('22.12.~'23.4.)</li> </ul>	<ul> <li>상반기</li> <li>용역결과 반영</li> <li>⇒설립 방안마련</li> <li>하반기</li> <li>관련규정 개정, 예산 확보 등</li> </ul>	• 경북 청년센터 운영	<ul><li>경북 청년 센터 운영 (계속)</li></ul>		
경상북도 청년정보 통합 시스템 활성화	• 청년정보통합 시스템 구축	• 홈페이지 방문자수3만	• 홈페이지 방문자수3만	• 홈페이지 방문자수3만	• 홈페이지 방문자수3만	연간

## ※ 분기별 추진계획

								추	진	잍	정	ļ								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	3			'2	4			'2	5			'2	6		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
경북청년센터 설립 및	경북청년센터 설립.운영																			
청년정보 통합시스템 <u>활성화</u>	경상북도 청년정보통합 시스템 활성화																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- o 지역 청년(광역)센터 운영비(프로그램 지원) 국비 지원
- o 지역 청년센터 운영을 확대하기 위한 관련 규정 제정 등 지원 대책 마련

#### □ 주민소통 방안

- o 광역 청년센터 설립을 위한 지역 청년단체, 유관기관 등 간담회 추진
- o 오픈 이벤트 및 공모전 개최, 홍보물품 제작·배포, 홍보부스 운영 등을 통한 홍보 추진
- o 경북청년포털(청년e끌림) 청년열림(참여) 코너를 이용한 참여 및 청년정책제안 수렴
- o 청년끌림(응원) 코너 청년참여영상 코너를 통한 양방향 소통 진행

- o 청년정책 및 사업추진을 위한 중간지원체계 구축으로 맞춤형 정책 발굴·추진과 안정적인 정책추진 환경 조성
- o 청년들과의 네트워킹과 협력을 통해 역량강화 기반 마련
- o 청년정책 통합 운영을 통한 수요자 중심의 맞춤형 정책 지원 가능
- o 정확하고 신속한 정보제공을 통한 정책수혜 확대, 지속적 소통으로 포털 관심도 제고

# (관리카드) 대학-기업 연계 경북형 맞춤 청년일자리 프로젝트

사업주체	자체	임기구분	임기후	신규여부	신규+계속	예산구분	예산
	청년	정책과		박자은	880-2761		
주관부서	경제정	책노동과	담당자	최혜은	880-2648	중앙협조	재정지원
	과학:	기술과		지형근	880-2431		

#### ❖ 공약목표

- 산학관 동반성장 상생협력으로 전문인력 양성과 지역기업의 성장 도모
- 산학협력 혁신생태계 강화로 우수인재 지역정착 및 강소기업 육성

#### □ 필요성

- o 저출생·고령화, 청년유출에 따른 지역발전 위기 대응 정책 필요
- o 청년 유입과 정착을 위한 경북형 맞춤 청년일자리 창출 시급
- o 대학진학과 취업을 위해 수도권으로의 청년인구 유출은 지방대학 존폐위기와 지역경제 붕괴로 지방소멸 촉진 가속
- o 산업환경 변화에 따른 지역기업의 대응 및 성장동력 확보를 위한 전문인력 양성 및 청년의 지역 유출 방지
- o 지자체-대학-혁신기관 역량 결집으로 지역혁신플랫폼 구축 및 위기극복 필요

## □ 공약개요

- o 지역 특성에 맞는 청년창업기업 발굴 육성지원
  - 대 상: 만19세~39세 이하의 청년창업가
    - (초기) 예비 및 창업 1년 이내 (심화) 창업 3년 이내 (성장) 창업 3~7년
  - 사업내용 : 청년CEO 1,200명 육성
  - 사 업 비 : 225억원(국비 16 도비 127, 시군비 81, 기타1)
- o 청년유입·정착형 일자리 지원사업 지속 시행(청년유입·안착추진)
  - 대 상 : 만19세~39세 이하 39세 이하 전국·경북청년 12,000명
  - 사업내용 : 청년유입·지역정착을 위해 전국·지역 청년 12,000명 지원
  - (외지청년유입) 경북청춘 창업드림 지원사업, 경북청년 지역정착 지원사업
  - (지역청년정착) 경북청춘 뿌리내림 지원사업
  - (구직·근로활동지원) 중소기업 정규직 프로젝트, 경북 청년애꿈 수당
    - · 기업(고용지원금) : 인턴 1인당 300만원(1·2개월) 지원, 근로자 : 300만원(3·10개월) 지급
    - · 면접수당(1인 5만원/최대 6회), 취업성공수당(50만원/생애1회),근속장려수당(120만원/생애1회)
  - (복리후생) 청년근로자 행복카드 지원사업
  - 사 업 비 : 381억원(국비23 도비 202, 시군 156)

#### o 대학, 유관기관 등 협력을 통한 청년 일자리 지원체계 마련(청년취업 역량강화)

• 대 상 : 경북청년(19~39세), 대학생, 특성화고생 등

• 사업내용

- 대학일자리플러스센터지원(10개 대학) 등

- 1사1청년 더 채용 지원(11개 시군, 상공회의소 연계 연900명)

- 지역 기업-청년 희망이음 지원(30개사, 500명 지원)

- 조기취업형 계약학과 육성지원(경일대, 4개학과 110명) 등

• 사 업 비 : 607억원(국비 323, 도 122, 시군 65, 기타 97

#### o 산·학·관동반성장 상생 일자리 프로젝트

•사업기간 : 2022년 ~ 2026년(4년)

•참여대상 : 도내 중견 · 중소기업, 도내 대학 재학생 등

•추진방법 및 역할

- (기 업) 인턴십, 산학프로젝트 제공, 일자리(정규직) 제공

- (학 교) 과정 개설 및 프로그램 운영, 인력 모집, 장학금 지급

- (경북도) 참여 희망 기업, 대학 수요 조사, 운영예산 지원

- (참여자) 참여사 입사, 채용 후 의무 근무

#### o 지자체-대학 협력기반 지역혁신 사업

- 기술혁신
- 전자정보 선도 기술개발, 미래차전환 핵심기술개발
- 인재혁신
- DGM(공유대학)운영, 국립대학간(3개대학) 공동학과 신설운영, 현장공유캠퍼스구축(6개)
- 산업혁신
- 협업기반 신시장 창출(창업) 및 성장지원, 공유 팩토리운영 및 디지털전환 지원

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	알후(C)
계	5,736	1,191	4,545	907	1,000	913	866	859	0
국 비	2,918	237	2,681	511	582	544	523	521	0
도 비	1,424	456	968	210	219	193	175	171	0
시군비	663	361	302	69	67	55	55	56	0
민자등	731	137	594	117	132	121	113	111	0

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 경북형 맞춤 청년 일자리 지원사업
- 기업수요 맞춤형 전문인력 양성 및 일자리 연계
- 대학별 강점을 결집한 공유대학 설립과 지자체-대학-지역혁신기관이 협력하여 인재양성→취업→지역정착의 선순환 모델 구축
- o (공유대학운영) 대학간 전자정보, 미래차융합전공에 대한 교차수강·강의, 온라인 교육
- o (국립대학 간 공동학과 신설) 경북대-금오공대-안동대 간 공동학과 신설
- o (현장·공유캠퍼스) 대학-기업-혁신기관 공동으로 현장·공유 캠퍼스 구축 및 운영

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
청년창업 지 원	300명	570명	780명	990명	1,200명	
청년유입 · 안착추진	2,500명	5,000명	7,400명	9,800명	12,000명	
청년취업 역량강화	2,700명	5,400명	7,900명	10,000명	12,000명	
	• 업무협약체결 • 기반구축사업		• 교과과정운영 • 일자리 연계	• 교과과정운영 • 일자리 연계	• 교과과정운영 • 일자리 연계	
지자체대학 협력기반 지역혁신 사업	<ul> <li>지역혁신플랫폼 출범</li> <li>총괄운영센터 운영 (사업계획·추진)</li> </ul>	<ul> <li>공유대학 운영         (전공별 5개         특화 트랙)</li> <li>현장·공유캠퍼스         구축/운영         (2개소 조성)</li> </ul>	<ul><li>국립대학간 공동학과 신설 (3개 대학 간)</li><li>산업체 수요기반 교육(10건)</li></ul>	<ul> <li>신업체 수요기반 교육(10건)</li> <li>지역내 취·창업자 수(500명)</li> </ul>	교육(10건)	• 지역내 취·창업자수 (600명)

#### ※ 분기별 추진계획

		추 진 일 정																	
추진방안	주요과제	'2	2		'2	23			'2	4			'2!	5		•	26	5	비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3 4	
	청년창업지원																		
대학-기업 어게 경보형	청년유입 · 안착추진																		
연계 경북형 맞춤	청년취업 역량강화																		
청년일자리 프로젝트	산학관 동반성장 상생일자리 프로젝트																		
	지자체대학협력기반 지역혁신사업																		

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

o (행정안전부) 지역주도형 청년일자리 사업 국비 확대 지원

#### □ 주민소통 방안

- o 경상북도 청년정책조정위원회를 통해 정책 추진방향 논의 등
- o 도내 우수 기업, 인재 정보 공유를 위한 통합고용전상망(일자리 포털) 운영

- o 좋은 아이템과 기술력을 갖고 있는 청년들의 창업을 통한 일자리 창출
- o 청년 미취업자의 취업난 및 지역 중소기업의 구인난 완화
- ο 지역중소기업과 청년구직자간 구인·구직활동 지원으로 청년일자리 미스매치 해소
- o 교육공간의 공유 및 혁신을 통하여 기술고도화 및 지역산업생태계 혁신
- o 기업의 교육과정 참여 확대로 지역기업 실무인재양성 체계 구축
- o 우수인재 지역정착 유도 및 기술혁신을 통한 강소기업 육성

## (관리카드) 포스트코로나 민생살리기 특별본부 상시화

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	비예산
주관부서	경제정	책노동과	담당자	김인걸	880-2646	중앙협조	재정지원

❖ 공약목표 : 민생살리기 특별본부 상시화를 통해 정부 경제정책을 모니터링하고 지속적인 민생안정 대책을 추진을 통해 지역경제 위기에 대응

#### □ 필요성

- o 포스트코로나 대응 기업, 소상공인, 일자리, 소비활성화 정책 마련 필요
- o 민생살리기 특별본부를 통해 경제위기 상황에 신속히 대응하고 민생경제 활성화 대책을 통해 지역경제 활력 제고에 집중

## □ 공약개요

- o 비상경제대책본부 구성·운영(상황에 따라 탄력적 운영)
  - 구 성 : 2개 회의 5개 대응반
    - 비상경제대책회의 운영 : 경제위기 시 수시개최
    - 행복경제 정책회의 운영 : 분기별 개최(도, 경제유관기관·단체 참여)
    - 총괄민생대응반, 규제·행정지원반, 산업혁신반, 문화·관광반, 농·축산·어촌반
  - 역 할 : 경제위기 시 가장 취약한 분야 긴급지원 대책 추진
    - 정부정책에 대한 신속대응과 도 대책 수립 및 점검
    - 경제위기에 가장 취약한 분야 기존사업 확대, 신규사업 발굴
- o 경제상황 점검·관리
  - 경제유관기관 네트워크 구축 및 협조체계 강화
    - 경북행복경제 정책회의 개최, 지역경제 진단 및 이슈분석
  - 경북경제 상황 및 현안 지속관리, 대외여건 및 정부정책 동향 관리

## □ 연도별 투자계획(비예산)

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암/후(C)
계									
국 비									
도 비									
시군비									
민자등									

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표) : 경제위기 대응 경제 활성화 대책 추진실적
- o 비상경제대책본부 구성·운영 : 매년 탄력적으로 구성하여 운영
  - 민생살리기 중점, 지역경제 활성화 관련 분야별 시책 발굴 및 시행
- o 경북행복경제 정책회의 : 매년 분기별로 개최(경제유관기관과 협조체계 구축)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
민생살리기 특별본부 상시화	• 비상경제대책본부 상시 운영 • 행복경제정책회의 개최(분기별)	<ul> <li>비상경제대책본부 상시 운영</li> <li>행복경제정책회의 개최(분기별)</li> </ul>				

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	잍	잗	}								
추진방안 주요과제			'22		<b>′22 ′23</b>		'24			'25				'26				비고		
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
포스트코로나																				
민생살리기	민생살리기 특별본부상시화																			
특별본부상사화																				

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

o 해당없음

## □ 주민소통 방안

- o 보도자료 제공
  - 비상경제대책본부 운영 및 대응반별 대책 추진 상황 및 실적
  - 비상경제대책회의, 경북 행복경제 정책회의 개최 실적

- o 분야별 상황점검과 민생부문 종합적 지원으로 지역경제 활력 제고
  - 경제위기 시 신속한 분야별 상황점검과 민생안정 대책 추진
- o 경제위기 시 소상공인 정책자금 등 신속집행과 피해극복 대책을 선제적으로 추진하여 민생경제 피해를 최소화하고 빠른 회복 도모

## (관리카드) 중소기업 고용환경 강화 및 소상공인 패키지 지원

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
쥅ᄓ	기업	지원과	CFCFT	이장은	880-2673	ᄌᅅᆏᅮ	TII 자 T I OI
주관부서	사회적경	]제민생과	담당자	서정민	880-2632	중앙협조	재정지원

#### ❖ 공약목표

- 국내 소비 및 유통의 디지털 전환과 함께 도내 중소기업의 온라인시장 진출 요구 확대에 따른 맞춤형 서비스 지원
- 소상공인들이 체감할 수 있는 맞춤형 지원사업을 통해 소상공인·자영업자 경영위기 극복 및 역량 강화

#### □ 필요성

- o 온라인쇼핑 거래 확산에 따라 온라인시장 진출을 희망하는 중소기업 수요 확대
- o 온라인마케팅에 필요한 디자인, 판로, 물류까지 전 과정 지원 필요
- o 경제위기에 대응하여 소상공인의 온전한 회복을 위한 지원사업의 통합 패키지화 필요
- o 소비방식 변화에 대응하여 기업가정신,경쟁력을 갖춘 소상공인, 로컬상권 육성

#### □ 공약개요

- 중소기업 역동적 혁신성장을 위한 맞춤형 서비스 지원
  - 사업대상 : 도내 소재 중소기업
  - 사 업 비 : 97억원(도비 68, 시군비 28, 기타 1)
  - 사업내용 : 3개 분야로 구분하여 최초 제품 디자인 개발부터 물류비 지원까지 맞춤형 서비스 지원
    - (디자인) 제품 브랜드 디자인 개발, 상세페이지 제작 지원 등
  - (마케팅) 경북세일페스타 사업 연계 입점 및 홍보 지원
  - (물 류) 상품의 입·출고 시 국내 운송비 지원

#### o 소상공인 일으키기 패키지 지원사업

사업명	사업내용
소상공인 새바람체인지업	전문 컨설팅 지원, 맞춤형 경영환경개선, 안전위생 지원, 홍보 지원 등
경북 소상공 행복점포 사업	행복점포 인증현판 부여, 경영노하우, 시설환경개선, 자 생력 강화 컨설팅 지원 등
소상공 온라인 희망마켓	온라인 입점, 크라우드펀딩, 라이브커머스 진출 역량강화
소상공인 노란우산공제 희망장려금 지원	노란우산 가입 촉진을 통한 사회안전망 확충
경북 공공배달앱 운영	민관협력형, 할인지원, 지역사랑상품권 연계 등
소상공인 IP 역량강화	IP(지식재산권) 출원지원, IP창출 종합패키지 지원, 상점가 등 공동브랜딩, 디자인 개발 및 권리화 지원

## □ 연도별 투자계획

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암/후(C)
계	978.2	75.6	902.6	148.6	187	174	189	204	0
국 비	24	0	24	0	2	5	7	10	0
도 비	620.1	43.1	577	115.0	108	113	118	123	0
시군비	239.5	17.5	222	24.0	63	40	45	50	0
민자등	94.6	15	79.6	9.6	14	16	19	21	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 온라인시장 진출 수혜기업 8,000개사 지원(판로 및 디자인 지원 등)
- 소상공인 일으키기 패키지 지원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
온라인 맞춤형 서비스 지원	<ul> <li>온라인진출 수혜 기업 6,000개사 이상 추진</li> <li>디자인 지원 300건 이상</li> </ul>	<ul> <li>온라인진출 수혜 기업 6,500개사 목표</li> <li>신규 온라인 채널 개척 (2개사 정도)</li> </ul>	<ul><li>온라인진출 수혜 기업 7,000개사 목표</li><li>온라인진출 전문 기업 육성</li></ul>	<ul> <li>온라인진출 수혜 기업 7,500개사 목표</li> <li>신규 온라인진출 세부시업 도출</li> </ul>	<ul> <li>온라인진출 수혜 기업 8,000개사 목표</li> <li>사업성과 분석 및 향후 신규 사업 계획</li> </ul>	_
소상공인 새바람체인지업	• 219개소	• 250개소	• 260개소	• 270개소	• 280개소	• 290개소
경북 소상공 행복점포 사업	• 20개소	• 20개소	• 20개소	• 20개소	•20개소	• 20개소
소상공 온라인 희망마켓	• 250개소	• 270개소	• 280개소	• 290개소	• 300개소	• 300개소
소상공인 노란우산공제 희망장려금 지원	• 4,000명	• 4,100명	• 4,200명	• 4,300명	• 4,400명	• 4,500명
경북 공공배달앱 운영(기맹점수)	• 8,700개소	• 8,800개소	• 8,900개소	• 9,000개소	• 9,100개소	• 9,200개소
소상공인 IP 역량강화	• 30개소	• 50개소	• 60개소	• 70개소	• 80개소	• 90개소

#### ※ 분기별 추진계획

		추 진 일 정																	
추진방안	주요과제	'2	2	′23				'24				'25					비고		
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3 4	
	온라인 맞춤형 서비스 지원																		
중소기업	소상공인 새바람체인지업																		
고용환경	경북 소상공 행복점포 사업																		
강화 및	소상공 온라인 희망마켓																		
소상공인	소상공인 노란우산공제 희망장려금 지원																		
패키지 지원	경북 공공배달앱 운영(가맹점수)																		
	소상공인 IP 역량강화																		

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

o 해당없음

## □ 주민소통 방안

o 사업추진 보도자료 및 홍보 등

- o 온라인마케팅, 디자인 등 온라인시장에 필요한 지원을 통해 도내 참여기업 제품의 경쟁력 확보
- o 소상공인 맞춤형 지원사업을 통해 코로나19 이전 수준으로 경영위기 극복 및 기업가형 소상공인 육성, 디지털 전환, 민간 주도 상권 활력 회복 도모
- o 국내 온라인쇼핑 거래 급성장에 따른 온라인시장 개척으로 중소기업 제품 인지도 제고 및 매출 증대

## (관리카드) 소규모 외식사업장 환경개선 K-키친 프로젝트 추진

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	식품	의약과	담당자	손세정	880-3839	중앙협조	재정지원 제도마련

#### ❖ 공약목표

- ICT, 인공지능 등 신기술 접목으로 푸드테크 기반 스마트 주방 대전환
- 푸드테크 R&D 및 상용화 지원 확대 등 푸드테크 산업 선점 및 외식산업 대전환

#### □ 필요성

- o 소비행태 변화, 라이프 스타일 변화 등 **외식 트렌드 변화로 새로운 운영전략 필요**
- o ICT · 인공지능을 결합한 푸드테크 기반 외식산업 대전환 필요

#### □ 공약개요

- o 사업기간: 2022년~2026년
- o 사업내용
  - 1) 스마트 주방 대전환 (2-track 전략: ① 전반적 위생수준UP, ② 하이테크 신기술 접목)
    - 주방환경개선사업 : 소규모 업소 주방 바닥, 벽면 후드 청소 및 교체 등
    - K-키친 모델 개발 : 안 삼 + 경 제 주방 설계 (국내·외 표준화)
    - 스마트 K-키친 플랫폼 구축 : ICT, 인공지능 신기술 결합 통합 플랫폼 구축
  - 2) 외식·푸드테크 스타트업 선제적 육성
    - 외식·푸드테크 스타트업 지원체계 구축
      - 푸드테크 스타트업 기술지원 : 푸드테크 R&D 및 상용화 지원 등
      - 산학연관 푸드테크 협력기반 구축 : 협력체 운영, 컨설팅 및 교육 등
    - 외식·푸드테크 스타트업 기반 구축
      - 스타트업, 관광객 등 함께 즐기는 오픈스페이스(키친인큐베이팅, 쿠킹클래스, 공유주방 등)
      - 앵커기업, 대학 협업을 통한 기술개발 실증(스타트업·R&D 협업 Zone)
- o 총사업비 : 394억원

		예산 투자 계획(억원)													
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암/후(C)						
계	394	0	394	22	62	102	104	104	0						
국 비	113	0	113	0	13	34	33	33	0						
도 비	115	0	115	7	19	29	30	30	0						
시군비	161	0	161	15	25	39	41	41	0						
민자등	5	0	5	0	5	0	0	0	0						

- ❖ 공약이행 확인지표 (임기내 목표)
- 외식업소 주방환경개선사업, K-키친 모델개발, 스마트-K키친 플랫폼 구축
- 푸드테크 R&D 및 상용화 지원, 산학연관 협력체계 구축, 지원센터 건립

#### o 연도별 추진계획

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
주방 환경개선	• 주방환경개선 (22억,1,000개소)		• 주방환경개선 (25억, 250개소)	• 주방환경개선 (30억, 300개소)	• 주방환경개선 (30억, 300개소)	
K-모델 개발	• K-키친 모델개발 (1억, 행복재단)	• K-키친 모델개발 (추진, 행복재단)	• K-키친 모델보급 (시범추진)	• K-키친 모델보급 (시범추진)	• K-키친 모델보급 (확산)	
플랫폼 구 <del>축</del>			• 스마트 플랫폼 구축 (플랫폼 구축)	• 스마트 플랫폼 구축 (플랫폼 구축)	• 스마트 플랫폼 운영 (플랫폼 운영)	
푸드테크 기술지원		• 기술지원사업 (연구 10억, 상용 10억)	• 기술지원사업 (연구 10억, 상용)	• 기술지원사업 (연구 10억, 상용)	• 기술지원사업 (연구 10억, 상용)	
협력기반 구축		• 협력기반구축 (컨설팅, 교육 등)	• 협력기반구축 (컨설팅, 교육 등)		• 협력기반구축 (컨설팅, 교육 등)	
지원센터 건립		• 지원센터 건립 (국비 건의)	• 지원센터 건립 (기본조사·설계)	• 지원센터 건립 (착공 등)	• 지원센터 건립 (건축 등)	• 지원센터 건립

## ※ 분기별 추진계획

		추 진 일 정																		
추진방안	주요과제			'23				'24				'25				'26				비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	주방환경개선																			
소규모	K-모델개발																			
외식사업장 환경개선	플랫폼구축																			
K-키친 프로젝트	푸드테크 기술지원																			
 추진	협력가반구축																			
	지원센터건립																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항

- o 외식 및 푸드테크 스타트업 기반구축(지원센터) 국비 건의(재정)
- o 푸드테크 정부 R&D 과제 제정 국비 건의(재정)
- o 푸드테크 인증 시스템 구축 및 식품안전성 평가 기준 마련 건의(제도)
- o 푸드테크 융합인재 양성과정(푸드테크 학과 개설) 학과 개설 건의(제도)

## □ 주민소통 방안

- o 외식 및 푸드테크 육성 지원 산학연관 협업체계 마련(대학, 기업, 단체 참여)
- o K-키친 추진위원회 구성·운영 (※ 민관 공동위원장, 한국외식업중앙회 포함 등 민간단체)
- o 사업추진 현황에 대한 다양한 채널을 통한 홍보

- o K-키친 프로젝트 연계하여 ICT·인공지능을 결합한 푸드테크 산업 선점 및 육성
- o 외식 트렌드 변화 대응으로 외식산업 대전환을 통한 지역 외식업체 경쟁력 강화

# (관리카드) 전통시장 및 소상공인·자영업자 디지털 전환 지원

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
	사회적경	제민생과		서정민	880-2632		
	사회적경	제민생과		오선주	880-2654		
주관부서	외교통	통상과	담당자	강효순	880-2734	중앙협조	-
	외교통	통상과		김유정	880-2735		
	농식품	유통과		김강호	880-3343		

#### ❖ 공약목표

- 소상공인 온라인 판로개척을 위해 온라인플랫폼 진출을 지원하여 소상공인들의 디지털 전환 및 온라인 진출 역량 강화
- 전통시장 디지털 전환을 통해 전통시장 새로운 도약의 발판 마련
- 수출기업 글로벌 온라인몰 입점(연간 100개사)
- 경북 소재 수출유망기업 디지털 수출 마케팅 지원(연간 50개사)
- 2026년 사이소 매출액 연간 600억원 달성!

#### □ 필요성

- o 코로나19 확산으로 인해 소상공인 비대면 마케팅의 중요성 대두
- o 전통시장의 비대면 거래를 효율적으로 제공할 수 있는 인프라 구축 시급
- o 전통시장의 특성을 살린 온라인 상품 개발 및 공동마케팅 필요
- o 지역 소상공인의 온라인시장 진출 지원 등으로 소상공인 경쟁력 강화
- o 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 해외유명 인터넷몰 입점으로 도내 중소기업 우수제품의 해외 직접판로 개척 필요
- o 비대면·디지털 인프라 확충 및 디지털 홍보 콘텐츠 활용지원 강화하여 디지털 무역시대 양질의 콘텐츠 제공을 통한 온라인 수출 경쟁력 제고
- o 농산물 온라인 직거래를 통해 생산자와 소비자 상호 이익 증대 및 지역 농특산물 인지도 제고

## □ 공약개요

o 소상공인 온라인 희망마켓 확대 운영

• 기간/위치 : 2021년 ~ 2026년 / 경북 도내

• 사 업 비 : 65억원(도비)

• 주관/전담 : 경상북도 / 경제진흥원

- 사업내용
- 상품기획 전문가의 입점설명 및 구매 상담회 개최
- 대형 온라인 유통채널 입점 프로모션 지원
- 크라우드 펀딩, 라이브 커머스 지원

#### o 디지털 전통시장 활성화

• 기간/위치 : 2023.1.1. ~ 12.31 / 경북 도내

• 사 업 비 : 28억원(도비)

• 주관/전담 : 경상북도 / 경제진흥원

- 사업내용
- (기반조성) 온라인 플랫폼 참여 시장 확대 및 상인 교육
- (확장단계) 시장별 대표 상품 개발 홍보 및 마케팅
- (고 도 화) 상품 종류 확대 및 특산물 판매 등 상품의 다변화
  - ※ 특정일 선물세트 구성. 구독모델 등 모듈 플랫폼을 통한 서비스 고도화

#### o 해외 인터넷몰에 경북상품 입점 및 판매

- 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토탈지원(연간 단위 사업운영)
- 한국제품 선호도가 높은 북미 지역과 아시아 지역 집중 공략
- 주요 입점몰 : 아마존(미국·일본), 이베이(미국·호주·영국), 큐텐(일본·싱가포르), 쇼피(싱가포르·말레이시아·필리핀·대만·베트남), 엣시(미국) 등
  - \* 아마존(미국 및 세계 최대 온라인몰), 이베이(미국 및 글로벌 오픈마켓), 큐텐(아시아 대표 온라인쇼핑몰), 쇼피(동남아 신흥 모바일쇼핑몰)), 엣시 : 핸드메이드 제품 중심 글로벌쇼핑몰로 2023년 신규입점 예정

#### o K스튜디오 설치·운영

- (화상상담) 경북기업 상시 화상 상담 지원
- (청년·기업 상생프로젝트)경북기업 맞춤형 컨텐츠 기획·활용지원
- (홍보동영상) 기업별 맞춤 홍보동영상 제작
- (사업연계) 경북 해외 우수상품 및 온라인 입점 사업 연계

#### o 경북고향장터 사이소 확대 운영

- 유관기관과의 협업을 통한 외연 확장
  - 시군통합쇼핑몰 운영, 기업체 복지몰 입점, 관광 및 복지 연계사업 추진
  - 수산물 판매 강화, 고향사랑기부제 연계 추진
  - 민간 제휴몰과의 협업 지속적으로 확대 추진
  - 사이소 판매수수료 적립금을 활용한 적립 포인트 운영

- 쇼핑몰 기능개선을 통한 소비자 만족도 제고
  - 민간 쇼핑몰 수준의 고객응대 서비스 실시(결제수단 다양화 및 간편화 등)
  - AI 자동 고객응대 시스템(챗봇) 도입
  - 보안성 검토를 통한 취약점 보완 및 시스템 안정화

# □ 연도별 투자계획

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	알후(C)
계	5,690.8	5,500.6	183.2	29.5	29.7	39	41	44	7
국 비	6.5	0	5.5	1.5	1	1	1	1	1
도 비	5,684.3	5,500.6	177.7	28	28.7	38	40	43	6
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## □ 연도별 목표 및 추진계획

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 글로벌 온라인몰 연간 100개사 지원
- K-스튜디오 연간 50개사 지원
- 사이소 매출액 ('22) 200억원 → ('24) 500억원 → ('26. 6) 300억원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
소상공 온라인 희망마켓	• 250개소	• 270개소	• 280개소	• 290개소	• 300개소	• 300개소
찾아가는온라인 마케팅 교육		• 2회	• 4호	• 4회	• 2회	
시장별 대표 상품 개발홍보 및 마케팅		• 5개소	• 10개소	• 10개소	• 5개소	
전통시장특산물 판매 등 상품 다변화 지원		• 3개소	• 5개소	• 5개소	• 3개소	
글로벌온라인몰 입점	• 100개사	• 100개사				
K-스튜디오	• 50개사	• 50개사				
사이소 매출확대	200억원	450억원	500억원	550억원	300억원	

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	일	정	ļ								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	3			'2	4			'2!	5			'26	5	Н	미고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	소상공 온라인 희망마켓																			
전통시장 및	찾아가 <del>는온</del> 라인마케팅 교육																			
소상공인·	시장별 대표 상품 개발홍보 및 마케팅																			
자영업자	전통사장특산물 판매 등 상품 다변화 지원																			
디지털	글로벌온라인몰 입점																			
전환 지원	K-스튜디오																			
	사이소 매출확대																			

### □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

o 해당없음

### □ 주민소통 방안

- o 소상공인연합회, 상인회 간담회 등을 통해 홍보 등
- o 이벤트 개최시 보도자료 배부
- o 다양한 온/오프라인 홍보 실시
  - 일간지, 유동인구 밀집지역에 옥외전광판을 통한 홍보
  - 인터넷 카페, SNS를 통한 침투 마케팅 실시

- o 소상공인 온라인진출 역량강화를 통해 코로나19 이전 수준으로 경영위기 극복 및 온라인 경쟁력이 있는 기업가형 소상공인 육성
- o 해외 소비자 대상 경북도 우수상품 홍보 및 경북수출 활성화에 기여
- o 도내 중소기업 대상 비대면 해외전자상거래 판매채널 활용 기회 제공
- o 다양한 사이소 내·외부 프로모션 진행을 통한 사이소 구매고객의 만족도 증대
- o 농가 교육 및 이벤트 지원 활동을 통한 도내 입점농가의 경쟁력 확보 및 온라인 마케팅 역량 제고
- o 제휴 판매플랫폼 발굴을 통한 농가 판로처 확대 및 농가 매출 향상
- o 코로나19 이후 O2O(온·오프라인 융합) 수출 방식 확산으로 인해 확대된 온라인 수출 콘텐츠 및 디지털마케팅 수요 지원 강화
- o 단순 홍보물 제작이 아닌 K-스튜디오를 활용한 비대면 수출마케팅 사업 개발, 타겟시장 맞춤형 기획·활용을 통해 도내 기업의 온라인 수출 경쟁력 제고

# (관리카드) 여성일자리 확대 및 창업 활성화 인프라 조성

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	여성아	동정책관	담당자	정화수	880-4532	중앙협조	재정지원

❖ 공약목표 : 여성 취·창업 확대를 통한 지역경제 활성화 기반 조성

### □ 필요성

- o 가사·육아부담 등으로 경력이 단절된 여성에게 종합적 취업 지원서비스를 제공하여 취업 기회 제공
- o 변화하는 산업에 부합하는 고부가가치 전문직 여성 육성

### □ 공약개요

o 사업기간 : 2022년 ~ 2026년(4년간)

o 사업대상 : 취·창업을 희망하는 도내 여성

o 사업내용

- 경북 맞춤형 취업지원 및 미래인력 양성을 위한 직업교육훈련 강화
- 여성새로일하기센터 활용 경력단절여성 취업지원
- 경북 여성일자리본부 운영으로 지역 맞춤형 직업교육훈련 개발 및 운영
- 창업활성화 분위기 조성 및 여성기업 지원
- 창업자 발굴에서 성장, 사후관리까지 지원하는 원스탑 지원 플랫폼 단계적 구축
- 경영컨설팅, 해외 판로개척 지원 및 기업환경개선·직장문화개선 컨설팅 제공

# □ 연도별 투자계획

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	임기후(C)
계	415	0	415	83	83	83	83	83	0
국 비	200	0	200	40	40	40	40	40	0
도 비	145	0	145	29	29	29	29	29	0
시군비	70	0	70	14	14	14	14	14	0
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0

# □ 연도별 목표 및 추진계획

❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표): 여성일자리 35,530개 확충

### o 연도별 목표

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
여성일자리 (창업 포함)	3,097개 창출	8,900개 창출	9,120개 창출	9,280개 창출	5,133개 창출	누계

### ※ 분기별 추진계획

								추	진	! 일	! 정	j								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	3			'2	24			'2	5			'2(	6		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
여성일자리 확대 및 창업 활성화 인프라 조성	여성일자리 확충																			

## □ 중앙부처 협조 필요사항

o 취·창업 예산(국비) 지원 필요

# □ 주민소통 방안

o 여성일자리 확충을 위한 직업교육훈련과정 및 일자리 정보 제공을 위한 언론홍보

# □ 기대효과

o 경력단절여성의 취·창업 확대로 여성들의 경제활동 참여율 제고 및 지역경제 활성화 기반 마련

# (관리카드) 경북형 장애인 디지털 훈련센터 설치

사업주체	국가	임기구분	임기내	신규여부	신규	예산구분	예산
주관부서	장애인	<u>l</u> 복지과	담당자	정인희	880-3767	중앙협조	재정지원

❖ 공약목표 : 4차 산업혁명 시대에 장애인 인재육성 및 장애인 고용기회 확대를 위한 「경북형 장애인 디지털 훈련센터」설치를 통해 맞춤형 직업 훈련 강화

### □ 필요성

- o (장애인 역량강화) 4차 산업혁명이 가져올 미래 산업 생태계에서도 살아남을 수 있는 디지털 역량을 가진 장애인 인재 육성
- o (디지털 분야 취업확대) 기업이 현장에서 원하는 IT 직무관련 전문 훈련과정 운영으로 디지털 분야 장애인 취업지원

### □ 공약개요

o 기간/위치 : 2023년 ~ 2025년 / (1순위)구미 (2순위)포항 (3순위)안동 o 사 업 비 : 22억원(기타 : 고용노동부 장애인고용촉진및직업재활기금)

o 주관/전담 : 고용노동부 / 한국장애인고용공단

o 사업내용 : 장애인 디지털 훈련센터 설치

• (IT훈련 집중) 장애인 IT훈련 관련 직무 발굴 및 훈련과정 개발

• (디지털 특화) 장애인 디지털 분야 특화 전문인력 양성

# □ 연도별 투자계획

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	알(C)
계	22	0	22	0	0	22	0	0	0
국 비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
도 비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
시군비	0	0	0	0	0	0	0	0	0
민자등	22	0	22	0	0	22	0	0	0

# □ 연도별 목표 및 추진계획

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표): 경북 장애인 디지털 훈련센터 설치
- o 공약 이행을 위한 실천(추진)계획

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
경북 장애인 디지털 훈련센터 설치	<ul> <li>장애인디지털 훈련센터 설치 관련 업무 협의 (한국장애인 고용공단)</li> </ul>	<ul> <li>고용노동부·한국 장애인고용공단 업무 협의</li> <li>장애인 디지털 훈련센터설치 신청 및 선정</li> </ul>	<ul> <li>장애인 디지털 훈련센터 개소</li> <li>업무협약 체결 (道-한국장애인 고용공단-지역대학 -공공·민간기업 등</li> </ul>	협력 훈련생 모집 홍보, IT 관련 사업체 추천 등	<ul> <li>업무협약에 따른 협력 훈련생 모집 홍보, IT 관련 사업체 추천 등</li> </ul>	• 업무협약에 따른 협력 계속 추진

#### ※ 분기별 추진계획

								추	진	! 일	l 정	j								
추진방안	주요과제	'2	2		'2	3			'2	24			'2	5			'26	5		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
경북형장애인 디지털훈련센터 설치	경북형 장애인 디지털 훈련센터 설치																			

### □ 중앙부처 협조 필요사항(재정)

- o 장애인 디지털 훈련센터 설치에 기금\* 투자 필요, '24년 이후 기금 총22억 지원\*\* 필요
  - \* 고용노동부 장애인고용촉진및직업재활기금 / \*\* 고용노동부 → 한국장애인고용공단 지원

### □ 주민소통 방안

o 주민 및 공공기관 및 민간기업 대상으로 장애인 디지털 훈련센터 설명회 개최

- o 디지털기술 및 IT분야 장애인 인재 양성
- o 4차 산업형 맞춤형 일자리 지원을 통한 장애인 고용 확대

# (관리카드) 신중년·시니어 세대를 위한 동행일자리 창출

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	계속	예산구분	예산
주관부서	경제정:	책노동과	담당자	하보배	880-2653	중앙협조	재정지원
<b>ㅜ</b> 현구시 	어르신	<u>!</u> 복지과	급증시	박초연	880-3744	2987	세경시권

#### ❖ 공약목표

- 고용지원 사각지대에 있지만 중추적인 역할을 하고 있는 신중년 일자리 지원으로 근로의욕 고취와 고용창출 유도
- "도민이 중심이 되는 통합복지"구현, 노인일자리 및 사회활동 지원사업 추진으로 지역 어르신이 행복한 복지경북 실현

#### □ 필요성

- o 신중년들이 노동시장에 참여할 수 있는 기회를 제공하여 고용 안전망 구축
- o 일하기를 희망하는 어르신들에게 능력과 적성에 맞는 일자리를 제공하여 안정적인 소득원 보장 및 사회참여 기회 확대 필요

### □ 공약개요

- o 경북 신중년 일자리 지원 사업
  - 사업기간 : 2022년 ~ 2026년(4년)
  - 사업대상 : 경북도내 신중년
  - 사업내용 : 신중년 일자리 창출, 교육 및 컨설팅 지원 등
    - 신중년 일자리 지원센터 운영 : 원스톱 일자리 지원, 구직자 프로그램 운영
    - **퇴직(예정)근로자 이전직 준비 지원 :** 생애경력설계 · 전직스쿨 프로그램 운영
    - 신중년 창업 모델 발굴 및 육성 : 기술창업, 지역특화 협동조합 육성
    - 인건비 지원(파트타임, 중소기업) : 지역산업맞춤형 지방이양사업
- o 노인일자리 및 사회활동지원 사업
  - 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
  - 사 업 비 : 7,588억원(국비 3,794, 도비 1,138, 시군비 2,656)
  - 사업대상 및 내용

	유 형	내 용	대상	월평균시간	보수(기간)
공익활동		지역사회 공익 증진을 위한 사회참여활동 (老老케어·보육시설 봉사, 공공의료 복지시설 봉사 ·등)	기초연금 수급자	30 (3시간,10일)	월 27만 원 (11개월)
,	사회  비스형	노인의 경력과 역량 활용하여 사회적으로 필요한 영역에 서비스를 제공하는 일자리 (교육시설 학습보조 지원, 노인맞춤돌봄서비스 지원, 공공행정 업무지원 등)	만 65세 이상 (일부 60세)	60 (3시간,20일)	월 71만 원 (10개월)
민 간 형	시장형 사업단	수행기관이 매장·사업단을 운영하면서 노인 채용	만60세	근로 2	
형	취업 알선형	관련직종 업무능력 보유자를 수요처로 연계 (경비·청소·가사·간병인 등)	이상	따라	상이

## □ 연도별 투자계획

		예산 투자 계획(억원)														
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암(C)							
계	7,638	0	7,638	956	1,904	1,904	1,904	970	0							
국 비	3,794	0	3,794	473	947	947	947	480	0							
도 비	1,138	0	1,138	142	284	284	284	144	0							
시군비	2,706	0	2,706	341	673	673	673	346	0							
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0							

# □ 연도별 목표 및 추진계획

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 신중년 일자리 창출(매년 목표 500명)
- 23개 시·군 유형별(공익활동, 사회서비스형, 시장형사업단, 취업알선형) 노인일자리 및 사회활동 지원사업 추진

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
신중년일 자리사업	• 신중년일자리 창출500명					
노인일자리 및 사회활동 지원사업	• 노인일자리 및 사회활동 지원사업 추진 (50,000개)	• 노인일자리 및 사회활동 지원사업 추진 (50,100개)	• 노인일자리 및 사회활동 지원사업 추진 (50,200개)	• 노인일자리 및 사회활동 지원사업 추진 (50,300개)	• 노인일자리 및 사회활동 지원사업 추진 (50,400개)	• 계속사업 추진

<sup>※</sup> 정부의 노인일자리 정책기조(노인일자리 단계적 보완·개선(시장형·사회서비스형 확대 및 공익형의 공익적 가치 높은 사업으로의 개편))에 따라 사업의 질적 향상 도모

#### ※ 분기별 추진계획

		추 진 일 정																		
추진방안	주요과제	'2	2	'23			'24				'25				'26				비고	
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
신중년·시니어 세대를 위한	신중년일자리사업																			
동행일자리 창출	노인일자리 및 사회활동 지원사업																			

# □ 중앙부처 협조 필요사항(재정)

- o 신중년 관련 일자리 예산 지원 확대
- o '22년부터 매년 전체 예산액의 50%에 대해 국비 보조 필요(총 3,794억원)

### □ 주민소통 방안

- o 참여자 모집 홍보(보도자료, 현수막, 게시판 활용 등)
- o 도내 우수 일자리 정보 제공을 위한 통합고용전상망(일자리 포털) 운영
- o 신중년 일자리 지원센터 운영 활성화 및 홍보 강화

- o 지역 기반 경제 활동에 중추적인 역할을 하는 신중년 대상 일자리 확대를 통한 고용 안정화 유도
- o 어르신들의 다양한 일자리 및 사회활동을 지원하여 안정적인 소득원 보장 및 활기차고 건강한 노후생활과 노인복지 향상에 기여

#### (관리카드) 3**9**

# 포용적 다문화 고용확대 추진

사업주체	자체	임기구분	임기내	신규여부	신규+계속	예산구분	예산
주관부서	이크이	고도비기	CFCFT	김진영	880-4549	ᄌᅅᆏᅮ	TII자TIOI
구산구시 	외독인	공동체과	담당자	황선준	880-4550	중앙협조	재정지원

#### ❖ 공약목표

- 결혼이민여성 인재를 발굴하여 경쟁력 있는 국제교류 전문가로 양성
- 다문화가족자녀의 이중언어 및 학습능력 제고로 미래 글로벌 인재로 육성
- 외국인의 정착을 촉진하고, 외국인과 주민이 통합하여 지역사회의 지속가능한 발전에 참여할 수 있도록 지역특화형 비자 시범사업 추진

#### □ 필요성

- o 지역사회 정착지원 정책에서 경제적 자립기반 마련 등 다문화가족의 역량강화를 통한 성장지원 정책으로의 변환 필요
- o 우리나라는 OECD국가 중 합계출산율 1명 미만인 유일한 국가 이며, 지방은 수도권 집중현상으로 인력난, 대학위기, 농촌 마비 3중고
  - \* (우리나라 합계출산율) '84년 1.74 / '00년대 1.1~1.3 / '18년 0.98 / '21년 0.81
- o 저출생, 청년유입 정책의 효과가 크지 않은 상황에서 인구감소를 먼저 경험한 선진국들처럼 이민정책을 통해 새로운 대안 모색

## □ 공약개요

#### ○ 결혼이민여성의 사회진출 서비스

사업기간 : 2022년 ~ 2026년

• 대 상 : 경북 거주중인 결혼이민여성

• 사 업 비 : 72억원

• 사업내용 : 결혼이민여성 글로벌인재양성, 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출

#### ○ 다문화가족 인재육성

• 사업기간 : 2022년 ~ 2026년

• 대 상 : 경북 거주중인 다문화가정

• 사 업 비 : 193억원

• 사업내용 : 다문화가족 지역맞춤형학습 및 프로그램, 방문교육, 다문화엄마학교 운영

### o 지역특화형 비자 시범사업 추진

• 사업기간 : 2022년 ~ 2026년(시범사업기간 2022. 10. ~ 2023. 10.)

• 사업지역 : 4개 시군(영주, 영천, 의성, 고령)

• 대 상 : 지역우수인재(200명), 재외동포(무제한)

• 사업내용 : 지역특화형비자 시범사업에 선정된 시군에서 거주하며 취업하는 지역우수인재 및 재외동포에게 체류특례\* 부여

\* (체류 특례) 거주(F-2), 제외동포(F-4) 등 상위 비자 발급, 취업조건 완화, 가족 초청 등

# □ 연도별 투자계획

				예산	투자 계획(	(억원)			
구 분	합 계 (A+B+C)	기투자(A)	임기내 소계(B)	'22	'23	'24	'25	'26	암(C)
계	265	0	265	53	53	53	53	53	0
국 비	85	0	85	17	17	17	17	17	0
도 비	60	0	60	12	12	12	12	12	0
시군비	120	0	120	24	24	24	24	24	0
민자등	0	0	0	0	0	0	0	0	0

# □ 연도별 목표 및 추진계획

- ❖ 공약이행 확인지표(임기내 목표)
- 결혼이민여성 글로벌인재양성 연 40명, 결혼이민여성 이중 언어강사 보수교육 연3회, 다문화가족지원 연 170명 및 취업교육 22개소
- 지역우수인재 배정인원 달성

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 6월	비고 (임기후)
결혼이민 사회진출	이중언어강사	<ul> <li>결혼이민여성 글로벌인재양성</li> <li>결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출</li> <li>한국어교육 및 취업교육 등</li> </ul>				
지역투화형 비자사업	<ul><li>지역특화형 비자 시범사업</li><li>▶ 공모선정</li></ul>	• 지역특화형 비자 시범사업 ▶ 쿼터 100명	<ul><li>지역특화형 비자 시범사업</li><li>쿼터 요청 예정</li></ul>	<ul><li>지역특화형 비자 시범사업</li><li>쿼터 요청 예정</li></ul>	<ul><li>지역특화형 비자 시범사업</li><li>쿼터 요청 예정</li></ul>	

#### ※ 분기별 추진계획

			추 진 일 정																	
추진방안	추진방안 주요과제		2		'23				'24				'25				'26			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
포용적 다문화	결혼이민 사회진출																			
고용확대 추진	지역특화형 비자사업																			

- o 결혼이민여성 글로벌인재 양성(연 40명)
- o 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출 및 교육(보수교육 연3회 등)
- o 다문화가족지원(한국어교육, 자녀생활서비스 등-방문교육지도사 연 170명) 및 교양· 취업교육 등(22개소)
- o 지역특화형 비자 시범사업 지역우수인재(23. 10월까지 100명 쿼터 배정)
- o 23. 10월 이후 사업확대시 사업대상지 및 배정인원 목표값 설정

## □ 중앙부처 협조 필요사항(제도, 재정, 권한)

- o 체계적·단계별 한국어교육, 자녀생활서비스 등을 위해 '23년 이후 국비 지원강화
- o 지역특화형 비자 시범사업 사업대상지 및 배정인원 확대(법무부 체류관리과)

### □ 주민소통 방안

- o 사회안전 SOS긴급 지원체계 구축, 다문화 길라잡이 유튜브 지원, 결혼이민여 성과 내국인이 함께하는 사회봉사 ·문화체육 활동 등 적극 지원, 다문화 감 수성 교육 강화 등
- o 외국인-내국인 민관협의체 구성·운영 : 동포, 유학생, 내외국인 주민, 시군, 경찰서 등 협의체를 구성하여 문제점 해소 및 통합 프로그램 추진
- o SOS 긴급지원팀 운영 : 도, 경찰서, 가족센터, 다누리콜센터, 지역조사위원으로 구성하여 외국인 갈등상황, 사고대응 전담팀 운영

- o 경쟁력있는 다문화자원 양성으로 국제교류 지원 인력확보 및 결혼이민자 경제적 자립기반 조성 및 경북의 이미지 제고
- o 인구감소지역의 지역별 특화 산업, 대학, 일자리 현황 등에 적합한 외국인 정착을 유도하여 지자체의 생활인구 확대, 경제활동 촉진, 인구유출 억제, 인구유입 등 선순환 구조 실현